



Enquête FEB sur l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'enseignement supérieur

L'enseignement n'incite pas à entreprendre

Dans le cadre de la campagne 'Ta propre entreprise', la FEB a organisé une enquête auprès des Belges de 18 à 25 ans qui font des études dans l'enseignement supérieur. Les résultats montrent que celui-ci n'incite pas les jeunes à entreprendre. En outre, les jeunes estiment que le financement d'une entreprise constitue un point problématique.

Dans cette enquête complétée par plus d'un millier d'étudiants sur le site Guido.be, près de 40% des sondés ont répondu qu'ils avaient envisagé de devenir entrepreneurs avant d'entamer leurs études supérieures. Pendant les études, le nombre passe à plus de 60%. "En Wallonie, l'envie de lancer sa propre affaire est même encore plus forte, ce qui contredit tous les clichés", déclare **Olivier Joris**, responsable du Département Communication à la FEB. Presque 75% des sondés disent avoir été insuffisamment sensibilisés à l'entrepreneuriat au cours de leur enseignement secondaire ; le pourcentage retombe à 50% dans l'enseignement supérieur. "Cela ne fait que souligner le manque criant de sensibilisation dès l'enseignement secondaire. Quand on ne suit pas d'études supérieures, on est encore moins enclin à envisager de lancer sa propre entreprise", souligne **Philip Verstraete**, coordinateur PME de la FEB. Seuls 43% des jeunes savent à quelles por-

tes frapper s'ils veulent fonder leur entreprise. Les étudiants seraient favorables à l'idée de suivre une option 'Comment lancer son entreprise ?' dans l'enseignement supérieur. "Une formation de ce type devrait faire partie de l'enseignement de base de l'éducation supérieure", estime Ph. Verstraete.

Le fait de travailler 'à son compte' et la perspective de relever des défis sont les principales motivations qui poussent les jeunes à envisager de devenir entrepreneur avant même d'avoir entamer leurs études supérieures. Le fait de pouvoir gagner davantage ou la possibilité de reprendre une société existante n'entrent guère en ligne de compte. "Ces chiffres confirment le manque de reprises d'entreprises existantes", affirme Ph. Verstraete. "La reprise d'une entreprise existante n'est pas suffisamment attrayante aux yeux des jeunes. La politique pour entrepreneurs est encore trop axée sur la création d'entreprises. Pourtant, ceux qui reprennent une société existante ont davantage de chances de sur-

vivre. Il faut promouvoir la reprise d'entreprises, les mesures fiscales ne doivent pas uniquement cibler les starters."

LE PROBLÈME DU FINANCEMENT

Selon les étudiants, un financement, une idée innovante et une bonne dose d'aide sont les principales conditions pour mettre une entreprise sur les rails. "C'est un habile mélange entre, d'une part, l'aide externe - le financement - et d'autre part, les éléments propres à chacun", déclare O. Joris. Toutefois, les étudiants estiment que le financement et la formation insuffisante constituent des points problématiques. Les étudiants ne sont peut-être pas assez au courant des possibilités de financement ? L'opposition de la famille ou le manque de sécurité sociale représentent un obstacle pour seulement une petite fraction des étudiants sondés. ■

Bart Vanacker

Plus d'infos sur: www.ta-propre-entreprise.be

WWW.TA-PROPRE-ENTREPRISE.BE FONCTIONNE !

Améliorer l'image négative de 'l'entrepreneur' en Belgique et susciter l'envie d'entreprendre chez les jeunes : voilà les points de départ d'une ambitieuse campagne mise sur pied par la FEB au début du mois de mars dernier, avec le soutien de toutes ses fédérations membres. La FEB a soutenu la campagne en lançant un nouveau site Web, www.ta-propre-entreprise.be, où des témoignages de jeunes starters ont la part belle. La campagne entend stimuler les jeunes, les inspirer et les aider à réaliser

concrètement leurs projets. Pour toucher ce groupe-cible auquel elle est généralement peu habituée, la FEB a défendu sa campagne par le biais de journaux (notamment Metro), de magazines (Bizz et Guido Magazine) et de bannières sur les sites pour jeunes. Grâce au soutien de près de 40 partenariats avec des universités, des hautes écoles et des réseaux de promotion de l'entrepreneuriat, la FEB a distribué 20.000 dépliant et 10.000 affiches. Le site a permis jusqu'à présent à près de 25.000 visi-

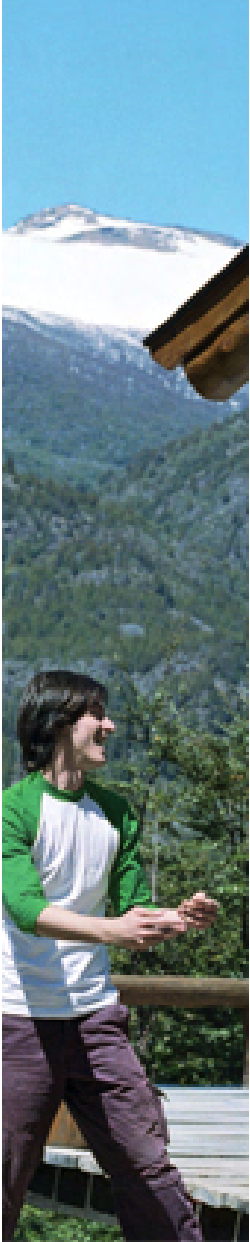
teurs uniques de s'inscrire et de consulter plus de 170.000 pages. Entre le 30 septembre et le 15 novembre, 1.171 étudiants belges ont participé à l'enquête sur l'attitude vis-à-vis de l'entrepreneuriat via le site pour jeunes Guido.be (lire ci-contre). La FEB a dévoilé les résultats de la campagne et de l'enquête le 4 décembre lors d'une séance de clôture suivie d'un débat entre le ministre-président flamand Kris Peeters et son homologue wallon Rudy Demotte.

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Slotzitting van de campagne “je eigen bedrijf”

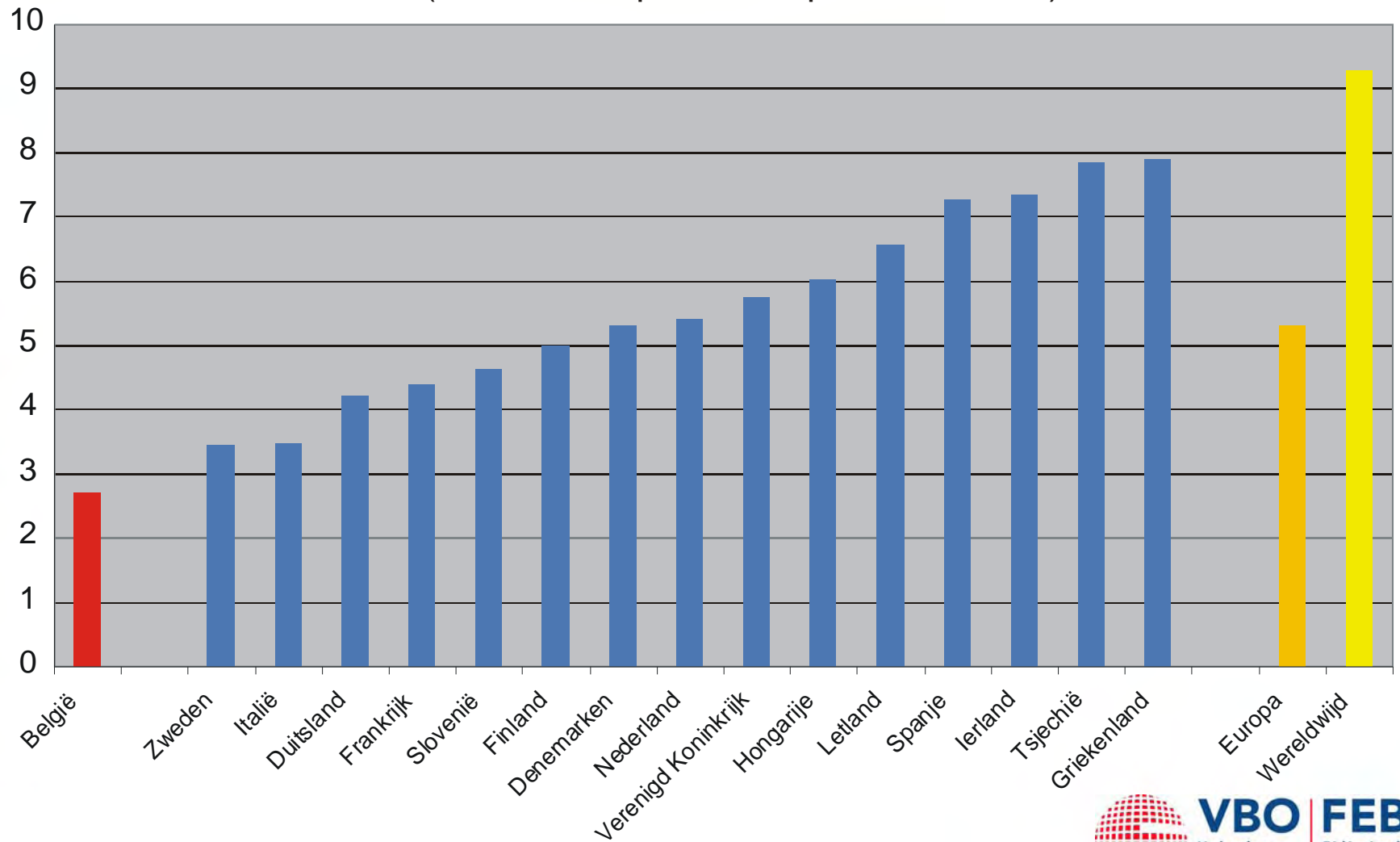
Soirée de clôture de la campagne “ta propre entreprise”

04/12/2007



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Ondernemerschap in België, Europa en wereldwijd (Global Entrepreneurship Monitor 2006)



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Campagne sociétale

3 Objectifs :

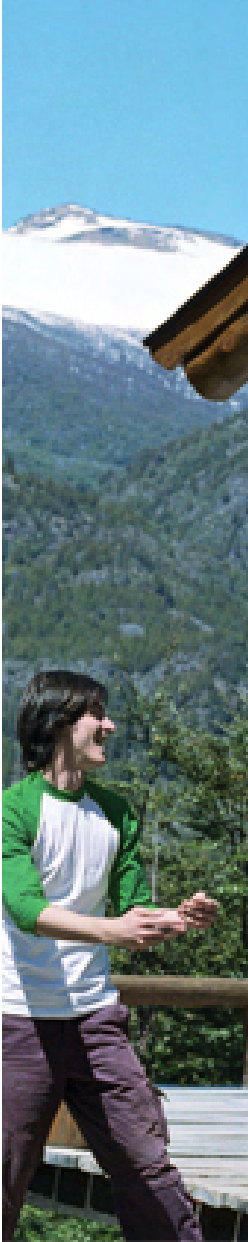
- **Attirer l'attention** des jeunes sur une possible carrière d'entrepreneur
- **Repositiver** l'image de l'acte d'entreprendre et de l'entrepreneur
- **Aiguiller** les candidats entrepreneurs vers une sélection de sites de référence

Public cible :

- Jeunes entre **18 et 30-35 ans** (enseignement supérieur et jeunes avec quelques années d'expérience professionnelle)

Concept :

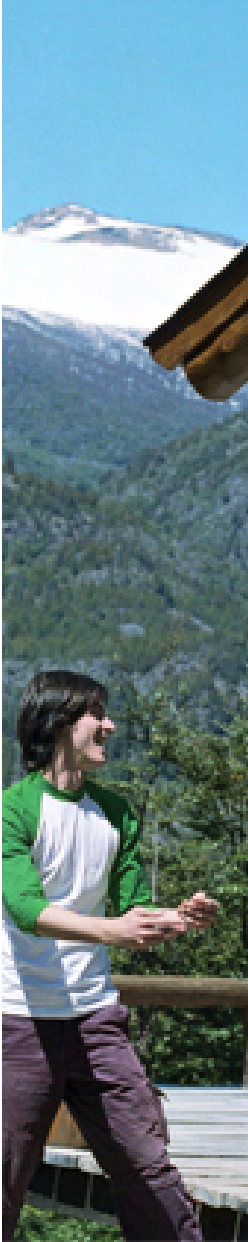
- Positive, jeune, empathique, frisse, réaliste benadering
- *Beslissen om, alleen of met één of meer partners, zijn dromen waar te maken: **een mooi moment** waaraan men later terugdenkt!*



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Eerste concrete resultaten

- Zichtbaarheid van de campagne in de média:
 - Dagelijkse advertenties in de **geschreven pers**
 - Maandelijkse advertenties in **BIZZ** en de magazine **GUIDO**
 - Banners op « **jongerensites** »
- Zichtbaarheid op het terrein :
 - **20.000 flyers** en **10.000 affiches** verspreid op de Universitaire Campussen en in de Hogescholen
 - Aanwezigheid op +/- **10 beurzen** en « business » evenementen
 - Meer dan **40 actieve partners**
- Impact van de website op de studenten – kandidaat-ondernemers
 - Meer dan **175.000 bezochte** webpagina's (+/- 5.000 per week)
 - Samen meer dan **26.000 unieke bezoekers** (+/- 750 per week)
 - Meer dan **5.000 stemmen** uitgebracht op de minifilms



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Philip Verstraete,
KMO-Coördinator
Coordinateur PME
VBO-FEB



Olivier Joris
Responsable du Département Communication
Hoofd van het Departement Communicatie
VBO-FEB

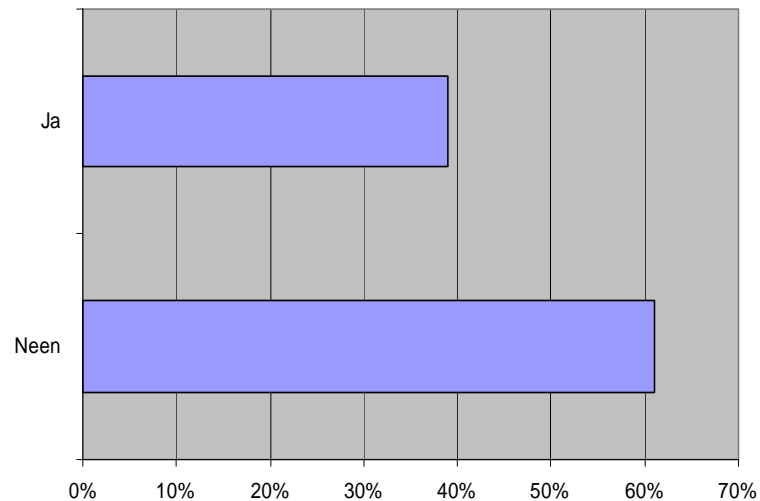


Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

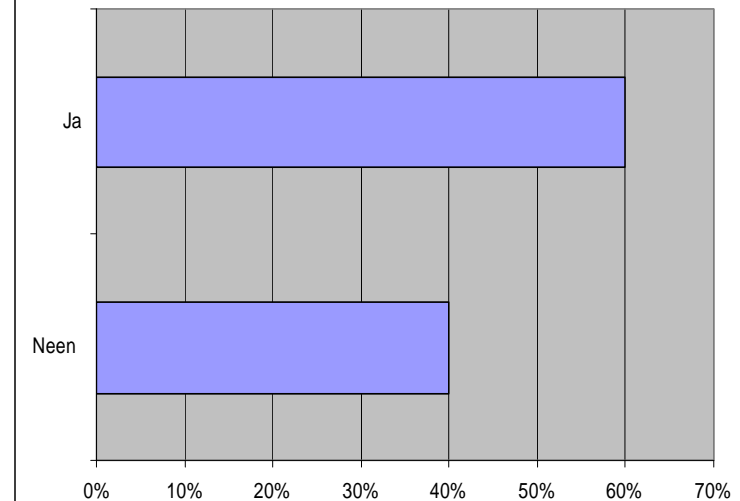
Enquête bij 1.170 studenten

A. Voel jij je aangetrokken tot ondernemen?

Heb je vóór de aanvang van je hogere studies ooit met het idee gespeeld om een eigen bedrijf op te richten?



Is, nu je studeert, de kriebel om je eigen project te lanceren reeds of nog steeds aanwezig?



- > Conclusies

- **Vóór** de hogere studies denken de meeste jongeren **niet** aan het oprichten van een eigen bedrijf
- De ondernemerslust **groeit** gedurende de **hogere studies**
- Maar **niet alle jongeren** beginnen aan **hogere studies**...

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

B. Vind je dat het onderwijs je stimuleert om te ondernemen?

Vind je dat er voldoende prikkels worden gegeven om te ondernemen

- tijdens je **humaniora**?
NEEN : 74 % - JA : 15 % (weet het niet : 11 %)
- tijdens je **hogere studies**?
NEEN : 50 % - JA : 38 % (weet het niet : 12 %)

Wat zou je denken van een specifieke opleiding tijdens je hogere studies **over hoe een onderneming op te richten?**

- (zeer) goed idee : 97 %

Als je zou beslissen je eigen onderneming te starten, zou je weten waar je de **benodigde** informatie **daarvoor** kan vinden?

- NEEN : 57 % - JA : 43 %

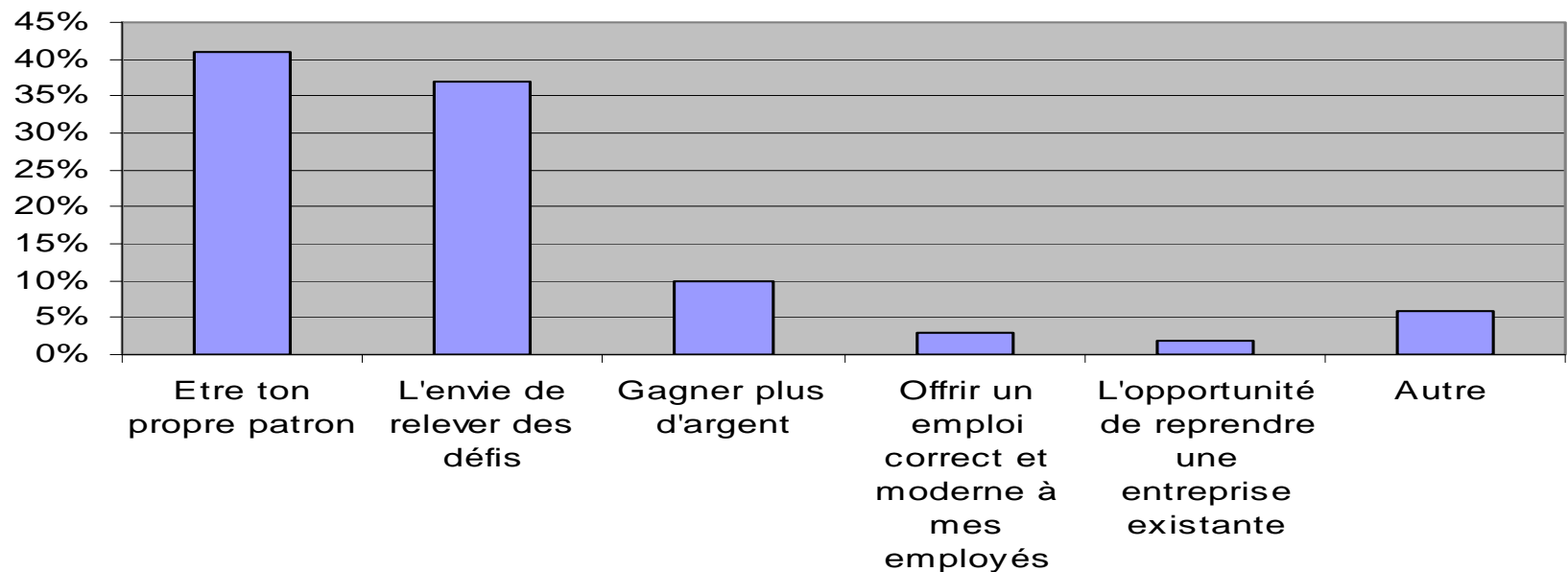
- > **Conclusies**

- **Het onderwijs** – en in het bijzonder het secundair onderwijs – kan beter!
- De studenten zijn vragende partij voor **een praktische en concrete opleiding** over de oprichting van een onderneming.

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

C. Qu'est-ce qui pourrait vous motiver/démotiver à entreprendre ? (1)

Avant de débiter tes études supérieures, quelle était ta principale motivation ?



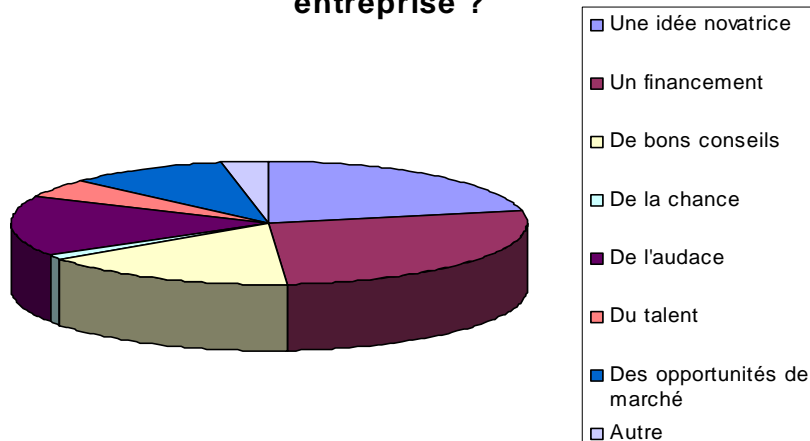
-> Conclusions

- Avant 18 ans, l'autonomie et le goût du risque sont perçus comme les principales motivations pour entreprendre
- L'appât du gain n'est pas une priorité
- Les opportunités liées à la reprise d'une entreprise existante sont trop souvent négligées

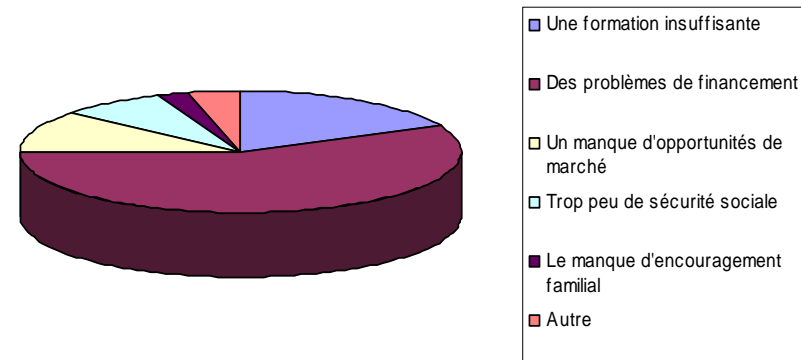
Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

C. Qu'est-ce qui pourrait vous motiver/démotiver à entreprendre ? (2)

Quels sont les ingrédients nécessaires qui te permettraient d'oser lancer ta propre entreprise ?



Quels sont selon toi les principaux obstacles à la création de ta propre entreprise ?



- > Conclusions

Pendant leurs études supérieures en cours, les jeunes envisagent essentiellement de créer leur propre entreprise sur la base de :

- **Facteurs de motivation** : un financement suffisant, une idée novatrice
- **Facteurs de démotivation** : un financement insuffisant, une formation insuffisante

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Mogelijke actiepunten – voortzetten debat

1. Enseignement :

* Primaire et secondaire :

- actuellement : sensibilisation principalement via des partenaires externes
- nécessité d'intégrer cette problématique dans les programmes-mêmes

* Supérieur :

- une formation spécifique sur la création et la reprise d'une entreprise

2. Beleidsmaatregelen:

- **niet alleen startersbeleid**, ook een **overnamebeleid** nodig!
- overname van **bestaande bedrijven** makkelijker te maken

3. Financement :

- **Problèmes de financement** pour les jeunes entrepreneurs/repreneurs :
perception ou réalité ?
- **Instruments publics** : Simplifier ! Communiquer ! Enseigner !

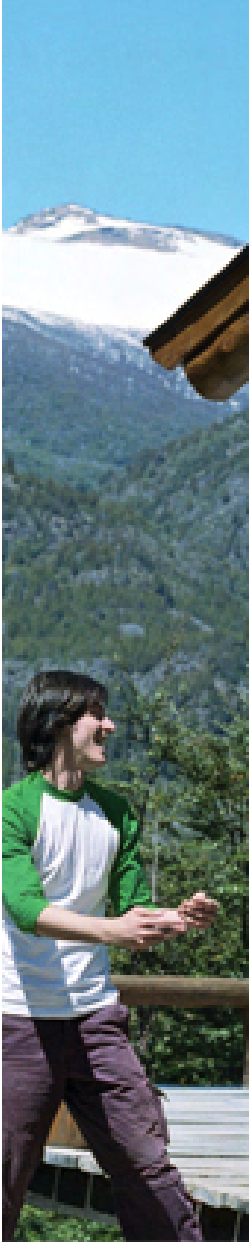
4. Media:

- **programmamakers**: programma's die de realiteit van het ondernemen of van het overnemen van een bestaande onderneming belichten, voortzetten en aanmoedigen
- **redacties**: niet enkel het slechte nieuws overbrengen!

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

Remise des prix - Prijsuitreiking

Jean-Claude Daoust
Voorzitter - Président
VBO-FEB
Voorzitter van de jury
Président du jury



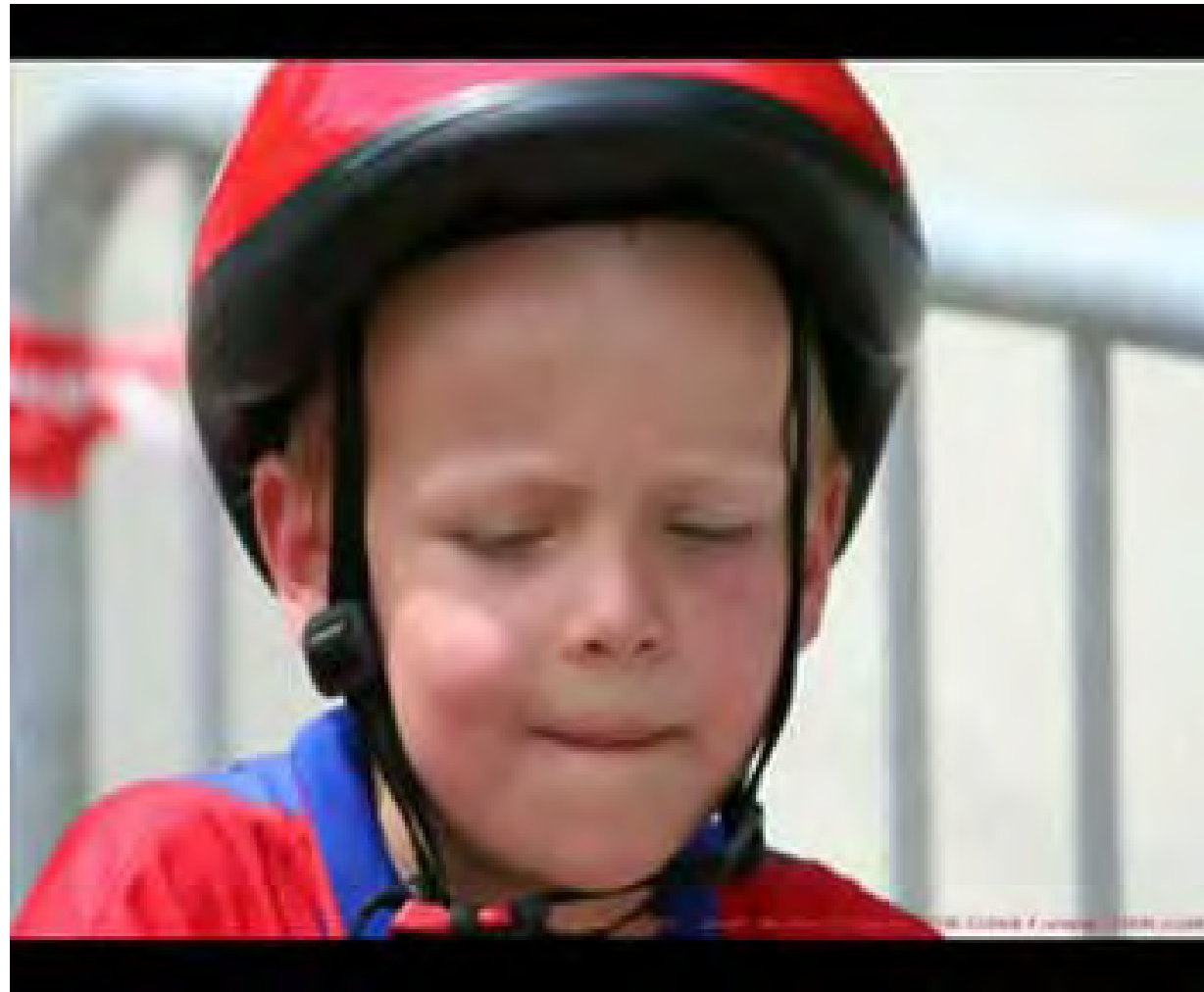
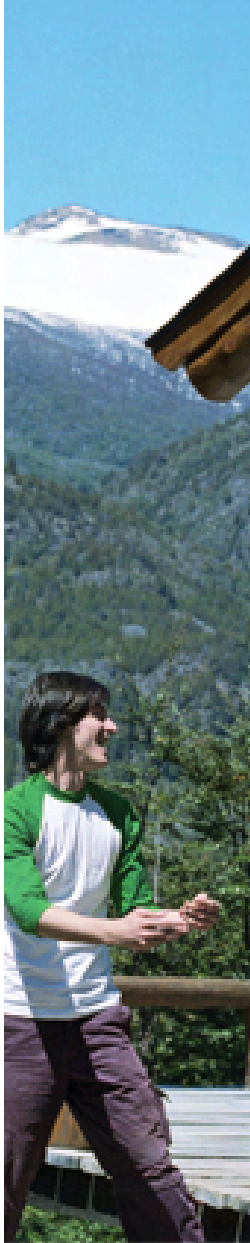
Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

3^{de} prijs – 3^e prix

Guillaume Leclercq

“Dare you ?”

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.



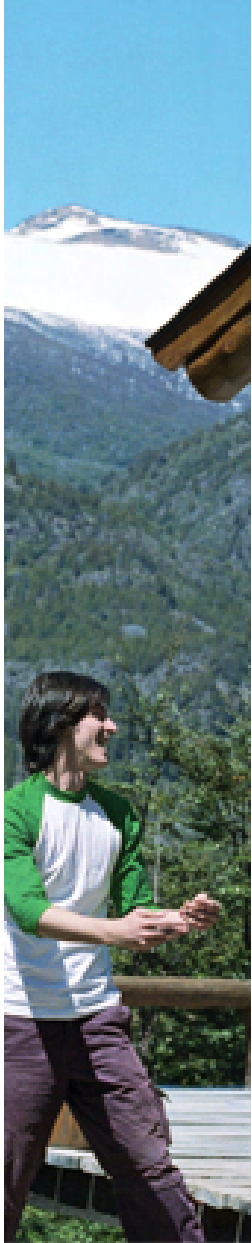
Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

2^{de} prijs – 2^e prix

Jorik & Mira

“Blijf je dromen?”

Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

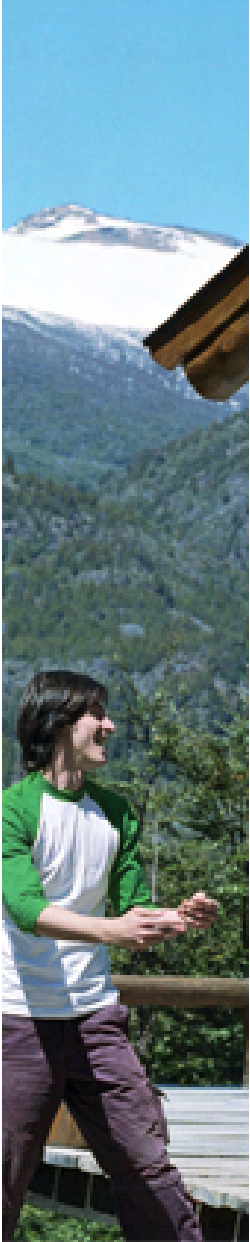


Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

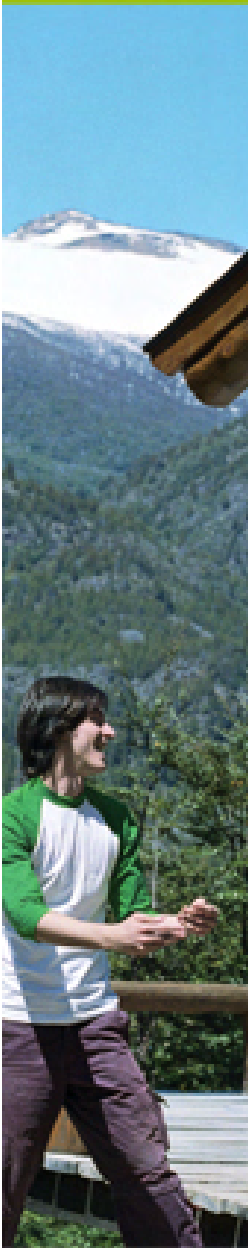
Winnaars – Gagnants

Alexandre Philippe & Sacha Caloussis

“Pourquoi pas ?”



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.



Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve. Je eigen bedrijf: ooit maak je je droom waar.

CONTENT PARTNERS



SOME PARTNERS

