



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La toute première enquête portant sur la solidarité sociétale des entreprises montre que 6 entreprises sur 10 sont actives dans ce secteur.**

Une enquête téléphonique menée fin octobre-début novembre auprès de 473 sociétés belges, révèle que 6 entreprises interrogées sur 10 (59% pour être précis) sont actives dans le domaine de la solidarité sociétale et s'engagent auprès des personnes socialement défavorisées. Même en période de crise économique ! Ces chiffres sont confirmés par le récent sondage réalisé par Trends auprès des CEO d'entreprises.

L'enquête a été effectuée du 22 octobre au 12 novembre par le bureau IPSOS à l'initiative de la Croix-Rouge de Belgique, et ce afin de dresser le tout premier panorama de la solidarité sociétale en Belgique. Pour déterminer le concept de solidarité sociétale, une définition a été donnée au préalable sur base des critères définis dans le cadre du Solidaritest, une remise de prix annuelle qui récompense les efforts des entreprises menés en la matière (voir la définition ci-dessous avec la distinction entre solidarité sociétale *interne* et *externe*).

Indépendamment de cette étude, une enquête similaire a également été menée par Trends auprès de 1.000 CEO d'entreprises belges. 634 d'entre eux ont répondu au questionnaire. Leurs réponses confirment dans une large mesure les résultats obtenus lors de l'enquête IPSOS.

En cette période économique difficile, le fait que 6 entreprises sur 10 interrogées, se révèlent être d'une façon ou d'une autre, actives en matière de solidarité sociétale, est en soi une donnée plus qu'encourageante. 42% des sociétés interrogées pratiquent au minimum 1 des 4 formes de **solidarité sociétale interne** et 35% pratiquent au minimum 1 des 3 formes de **solidarité sociétale externe**.

Pour un certain nombre d'entre elles, cet engagement se traduit par une politique d'entreprise formellement mise par écrit.

- 24% des entreprises disposent d'une politique formellement mise par écrit concernant l'emploi et la formation des personnes socialement défavorisées (définition donnée plus loin dans ce document) ;
  - 96% de ces sociétés offrent des possibilités de formation,
  - 27% d'entre elles pratiquent la discrimination positive pour 2 candidats équivalents lors d'une procédure de recrutement.
- 15% des sociétés interrogées (17,5% selon le sondage Trends) disposent d'une politique formellement mise par écrit concernant le budget et la sélection de projets dans le domaine du soutien aux projets humanitaires en Belgique ou à l'étranger.

De ces sociétés interrogées, 35% (34,5% selon le sondage Trends) soutiennent financièrement des projets humanitaires.

- 89% de ces sociétés soutiennent des projets humanitaires existants,
- 21% d'entre elles soutiennent des projets humanitaires propres à l'entreprise.

Les engagements pris en faveur des personnes socialement défavorisées n'impliquent pas nécessairement un engagement financier :

- 17% (18,6% selon le sondage Trends) encouragent leur personnel à s'impliquer dans des activités en faveur de ce groupe-cible par exemple, par la diffusion d'information par les canaux de communication interne ou par l'encouragement au bénévolat (en proposant des facilités matérielles, en dérogeant aux horaires de travail habituels, en donnant du temps libre supplémentaire).
- Pour 19% des entreprises, ce sont les employés qui organisent eux-mêmes des récoltes de fonds en faveur de projets humanitaires (certaines sociétés parrainent ces actions en reversant un pourcentage supplémentaire sur la somme récoltée).
- 11% stimulent leurs employés à donner le sang.

La décision de l'engagement de l'entreprise envers les plus défavorisés est notamment prise dans la grande majorité par le CEO ou le Conseil d'administration. L'image positive d'une société activement concernée par la responsabilité sociétale auprès du personnel (66%), la clientèle (54%) et le grand public (44%) semble être l'une des raisons de l'engagement solidaire des entreprises.

L'enquête montre enfin que les investissements en faveur des personnes socialement défavorisées vont se maintenir pour 82% des entreprises, vont diminuer pour 4% alors que 14% vont les augmenter.

Les sociétés intéressées peuvent d'ailleurs d'ores et déjà être inspirées par les sociétés couronnées ces 2 dernières années par le prix Solidaritest.

**Rik Denolf, CEO Roularta Média :**

« Presque 6 entreprises sur 10 que compte ce pays sont effectivement actives dans le domaine de la solidarité sociétale. Mais on peut encore faire beaucoup plus. Pour nous inspirer, nous pouvons trouver quelques exemples très concrets de projets existants récompensés par le prix Solidaritest. Il est possible, au sein de chaque société de mettre sur pied des projets en faveur de l'emploi et de la formation, d'encourager le bénévolat ou d'organiser des activités avec le soutien du personnel. Voire encore soutenir des projets humanitaires. L'heure est venue d'envoyer très clairement ce message au monde. »

**Pieter Timmermans, directeur général de la FEB :** "La Fédération des Entreprises de Belgique est très favorable à cette initiative parce qu'elle rejoint une des valeurs du mission statement de la FEB. Celle-ci est en effet en faveur d'une économie de marché assortie d'une marge pour les engagements sociaux. En notre qualité de principale fédération patronale du pays, nous ne pouvons qu'applaudir l'engagement des entreprises comme important acteur socio-économique. Nous le faisons en abordant des thèmes tels que la diversité au travail, l'environnement (e.a. l'éco-innovation) et le commerce durable. Par ailleurs, la FEB est membre de Business & Society Belgium, le réseau d'entreprises pour la responsabilité sociétale des entreprises. Nous adhérons donc en tous points à Solidaritest et entendons contribuer à diffuser ce message positif et constructif et à faire connaître ce projet."

### Enquête Trends auprès des CEO

Au cours du dernier sondage mené par Trends, 4 questions en lien avec la solidarité sociétale ont été posées. 643 des 1.000 CEO contactés ont répondu via le web à ce questionnaire indépendant de l'enquête IPSOS. A chaque question, ceux-ci ont eu un choix de 5 réponses possibles :

- Non
- Non, et ce n'est pas l'intention directe de l'entreprise
- Oui
- Non mais c'est dans l'intention de l'entreprise
- Pas de réponse

Les résultats sont les suivants (seules les réponses positives ont été retenues) :

1. Votre entreprise a-t-elle une politique d'entreprise formellement écrite en faveur des personnes socialement défavorisées ? Oui = 8,5%
2. Votre entreprise encourage-t-elle son personnel à mettre en place des activités/projets en faveur des personnes socialement défavorisées ? Oui = 18,6%
3. Votre entreprise apporte-t-elle un soutien financier à des projets humanitaires en Belgique et/ou à l'étranger ? Oui = 34,5%
4. Votre entreprise dispose-t-elle d'une politique formellement mise par écrit concernant le budget et la sélection de projets dans le domaine du soutien aux projets humanitaires ? Oui = 17,5%

## Définition de la solidarité sociétale

Avant l'enquête téléphonique, la définition de la solidarité sociétale a été communiquée aux personnes interrogées. Elle se définit comme le soutien apporté aux personnes socialement défavorisées et se traduit par 2 modalités d'action différentes : *interne et externe*.

### ■ Interne :

- employer / former des personnes socialement défavorisées telles que les allochtones, les 55+, les personnes faiblement scolarisées, handicapées, les chômeurs de longue durée.
- encourager le personnel à s'impliquer dans des activités / projets en faveur des personnes socialement défavorisées
- organiser de collectes de sang au sein de l'entreprise.

### ■ Externe :

- soutien financier à des projets humanitaires.

Attention, cette définition est plus restreinte que le concept de « Corporate Social Responsibility ». Elle se limite au soutien des entreprises vis-à-vis des personnes socialement défavorisées. Différentes formes de soutien sont prises en considération - aussi bien l'aide financière que non-financière.

## L'enquête

L'enquête téléphonique (méthode CATI) a été menée entre le 22 octobre et le 12 novembre 2008 par le bureau de sondage IPSOS à la demande de la Croix-Rouge de Belgique. Sur un total de 1.590 entreprises contactées, 473 d'entre elles ont répondu au questionnaire.

Lors de la sélection des entreprises, il a été tenu compte du feedback obtenu lors d'une précédente enquête sur le mécénat menée par IPSOS en 2006. C'est sur base de ces précédents résultats que l'enquête a essentiellement ciblé les « grandes entreprises (61% des entreprises emploient plus de 100 employés).

De ces 473 sociétés interrogées, 64% se trouvent en Flandres, 18% sont établies en Wallonie et 18% à Bruxelles. Les répondants à l'enquête sont en majorité les responsables RH ou à défaut des personnes à haute responsabilité au sein de l'entreprise : gérants de société, responsables financier, directeurs marketing...

L'enquête téléphonique sonde les efforts menés par les entreprises en matière de solidarité sociétale selon un certain nombre de critères clairement définis dans le cadre du Solidaritest : elle se base sur des engagements identifiés et non des intentions.

Bruxelles, le 10 décembre 2008



Maatschappelijke solidariteit  
van Belgische bedrijven

Solidarité sociétale des entreprises belges





# Welkom Bienvenue

**Filip Rylant**  
Persverantwoordelijke  
Rode Kruis



- |    |              |                    |             |
|----|--------------|--------------------|-------------|
| 1. | Welkom       | Filip Rylant       | Rode Kruis  |
| 2. | Enquête      | Roland De Turck    | Ipsos       |
| 3. | CEO-poll     | Fabienne Damsin    | Croix-Rouge |
| 4. | Videospeech  | Rik De Nolf        | Roularta    |
| 5. | Speech       | Pieter Timmermans  | VBO         |
| 6. | Solidaritest | Luc Van Liedekerke | KU Leuven   |



# Enquête IPSOS

**Roland De Turck**

Vice-President

IPSOS

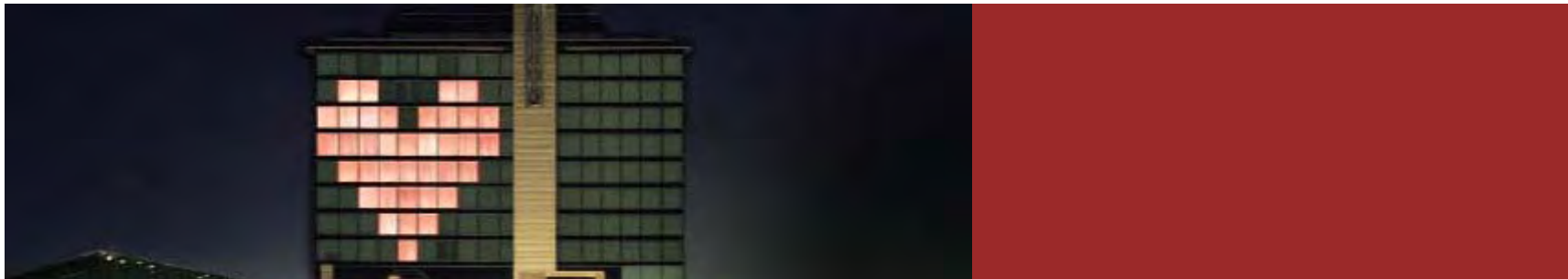


# Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



## Maatschappelijke solidariteit van Belgische bedrijven





# Inhoud

---

1. Wat is maatschappelijke solidariteit ?
2. Methodologie
3. Algemene conclusies
4. Interne maatschappelijke solidariteit
5. Externe maatschappelijke solidariteit
6. Algemeen

- **Maatschappelijke solidariteit** is de steun die bedrijven geven aan de *maatschappelijk zwakkeren*.
- Op twee verschillende manieren : *intern en extern*.
- **Intern :**
  - tewerkstelling/opleiding van maatschappelijk zwakkeren (\*),
  - stimuleren van de personeelsleden voor projecten voor maatschappelijk zwakkeren
  - geldinzamelingen door werknemers voor maatschappelijk zwakkeren
  - het organiseren van bloedinzamelingen in het bedrijf.
- **Extern :**
  - financiële steun voor humanitaire projecten.
  - beleggen in ethische beleggingsfondsen
- **Opmerking :** deze definitie is veel nauwer dan ‘*Corporate Social Responsibility*’ en meet de steun van bedrijven aan de maatschappelijk zwakkeren. Er worden verschillende vormen van steun in aanmerking genomen – zowel financiële als niet-financiële steun.

(\*) bvb. allochtonen, 55-plussers, laaggeschoolden, personen met een handicap en langdurig werklozen



# Methodologie

---

Reden : benchmarking

Enquête : telefonische interviews (CATI)

Criteria : selectiecriteria op basis van mecenastudie IPSOS in 2006

- groot aandeel van 'grotere' bedrijven van >100 werknemers
- uitsluiting bepaalde sectoren

Bedrijven :

- 1.590 gecontacteerd
- 473 deden mee:
  - 61% = >100 werknemers
  - 64% VL – 18% WAL – 18% BRU

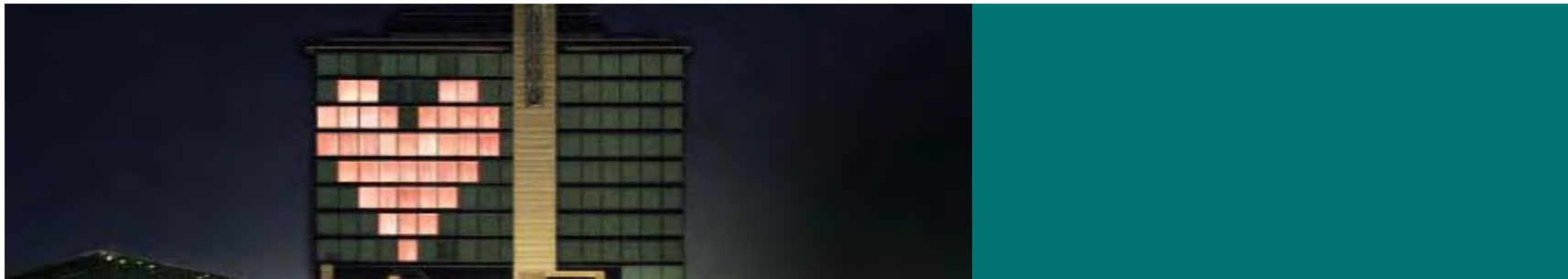
Periode : 22 oktober – 12 november 2008



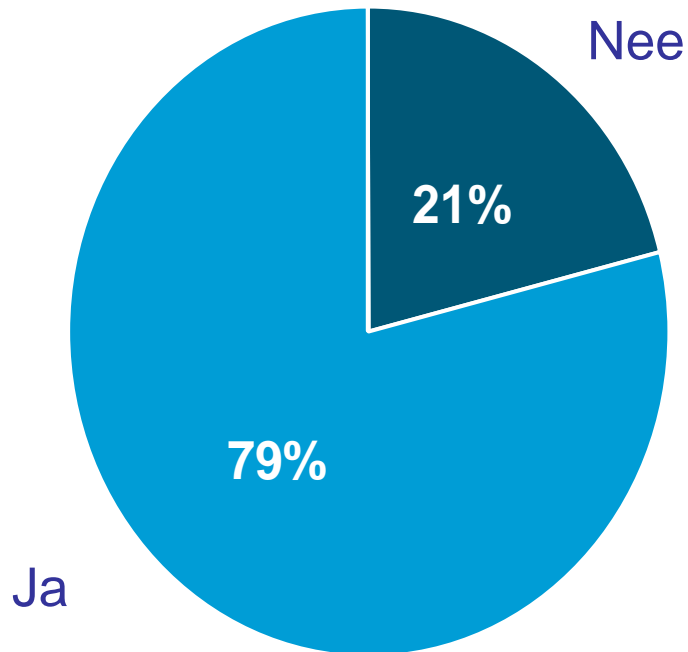
# Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## Algemene conclusies



*Is uw bedrijf actief op het vlak van interne en/of externe maatschappelijke solidariteit?*



**79%** zegt maatschappelijk solidair te zijn  
= **374** bedrijven

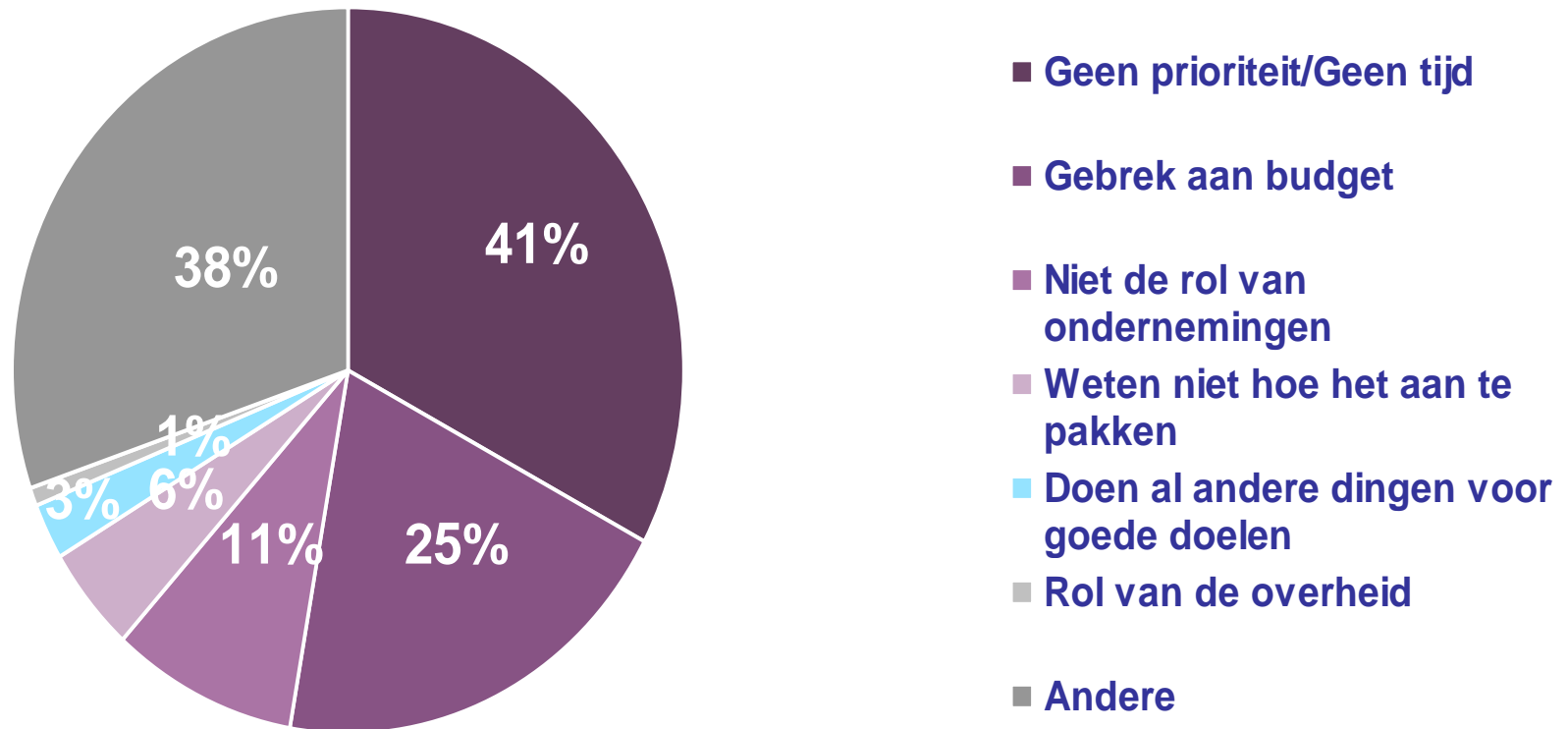
- 33% intern + extern
- 38% enkel intern
- 8% enkel extern

**21%** zegt noch aan interne noch aan externe maatschappelijke solidariteit te doen  
= **99** bedrijven

N: 473 bedrijven; nov. '08

## Maatschappelijke solidariteit van bedrijven

*Waarom investeert uw bedrijf momenteel **niet** in solidariteitsacties voor maatschappelijk zwakkeren? (= 21% van de bedrijven)*



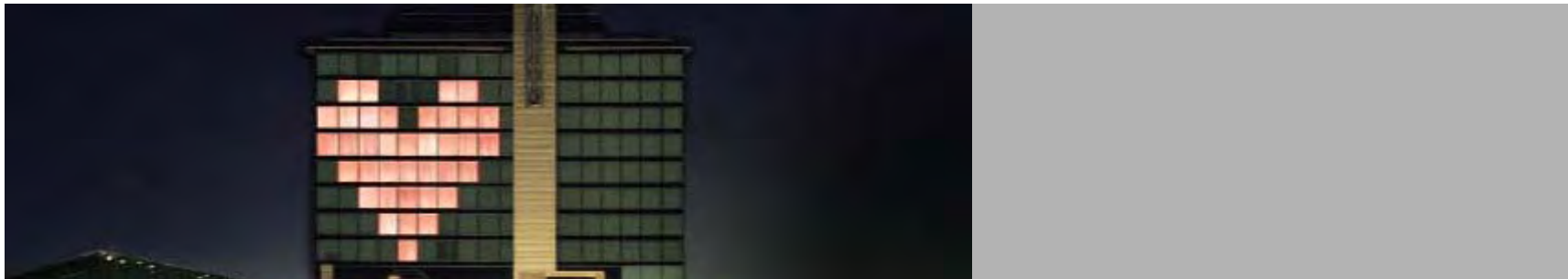
N: 99 bedrijven; nov. '08



# Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## Interne maatschappelijke solidariteit



## Conclusie: interne maatschappelijke solidariteit

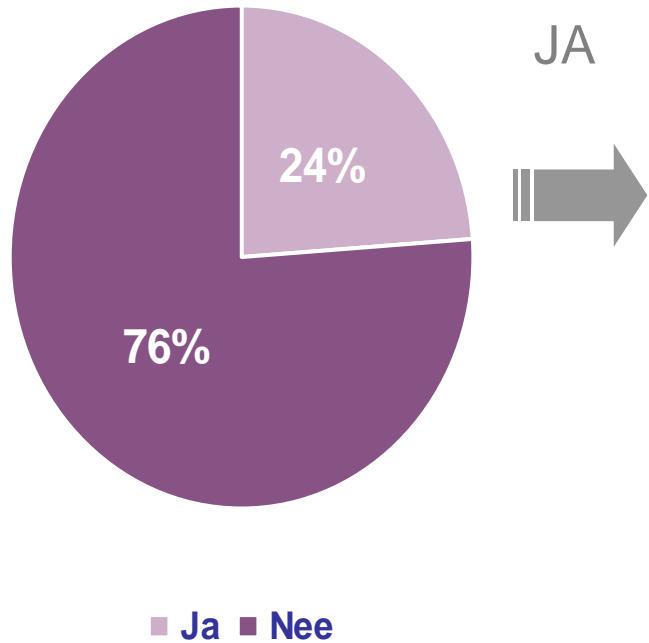
---

	N = 473	% = 100
Interne MS	335	71%
Formeel uitgeschreven bedrijfspolicy	113	24%
Geldinzameling door werknemers	88	19%
Personeel stimuleren voor projecten MS	82	17%
Bloed geven stimuleren	54	11%

**42%** van de bedrijven doen minstens 1 van de 4 bevroagde vormen van interne maatschappelijke solidariteit.

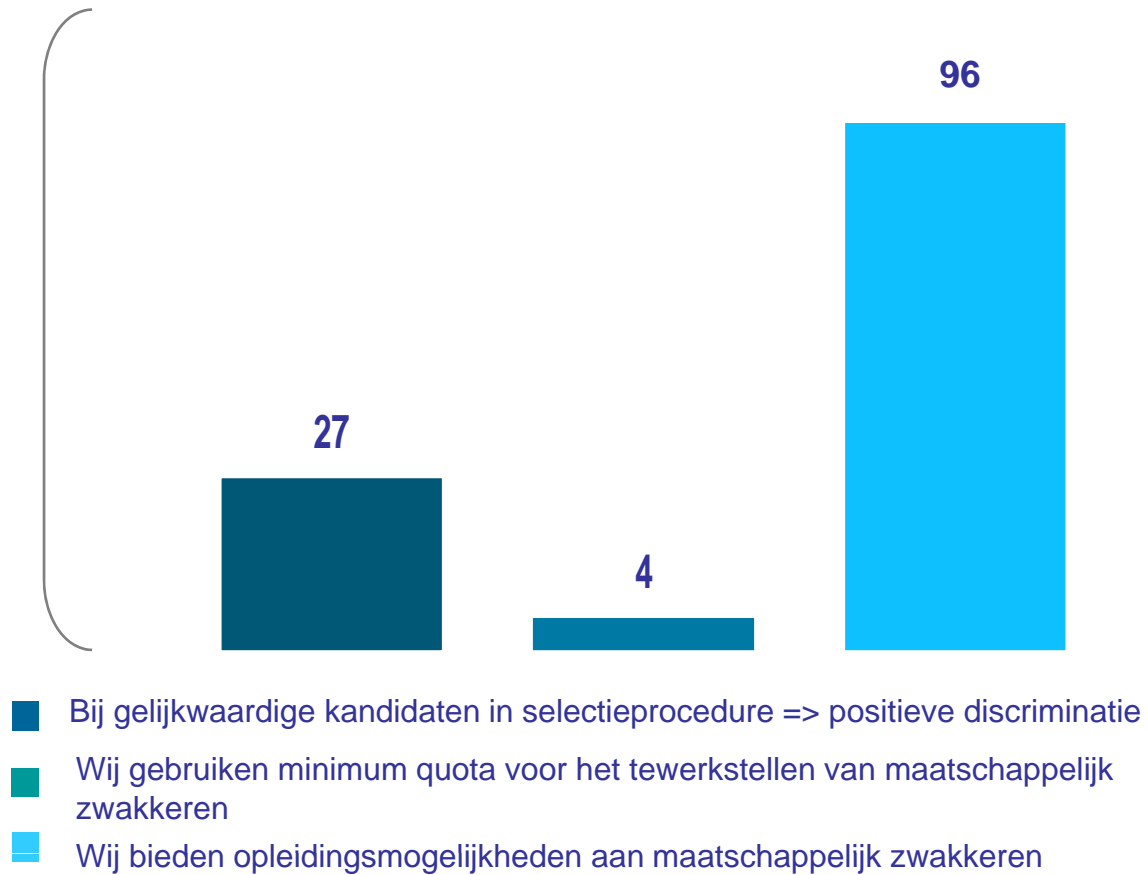
# Formeel uitgeschreven bedrijfspolicy

**Heeft uw bedrijf een formeel uitgeschreven bedrijfspolicy inzake tewerkstelling van maatschappelijk zwakkeren?**



JA  
→

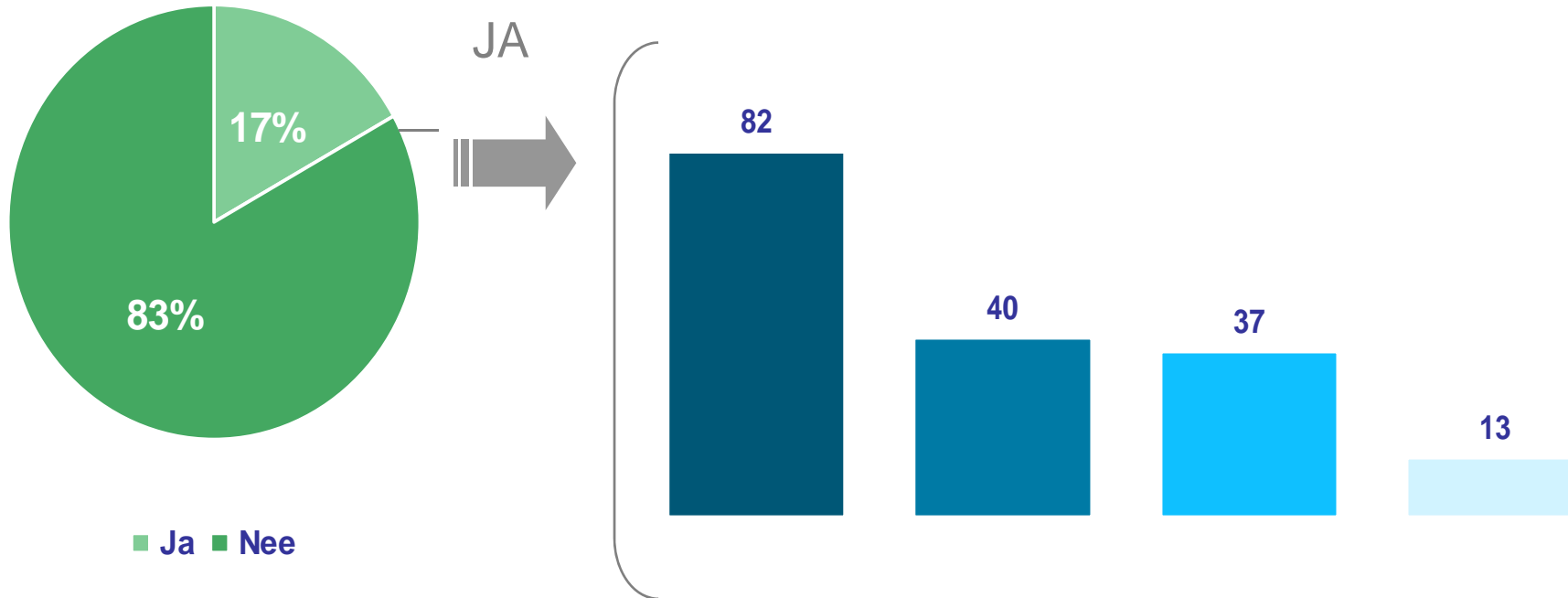
## Inhoud van formele bedrijfspolicy (%)



N: 473 bedrijven, nov. '08

**Stimuleert uw bedrijf het personeel om zich in te zetten voor activiteiten/projecten voor maatschappelijk zwakkeren?**

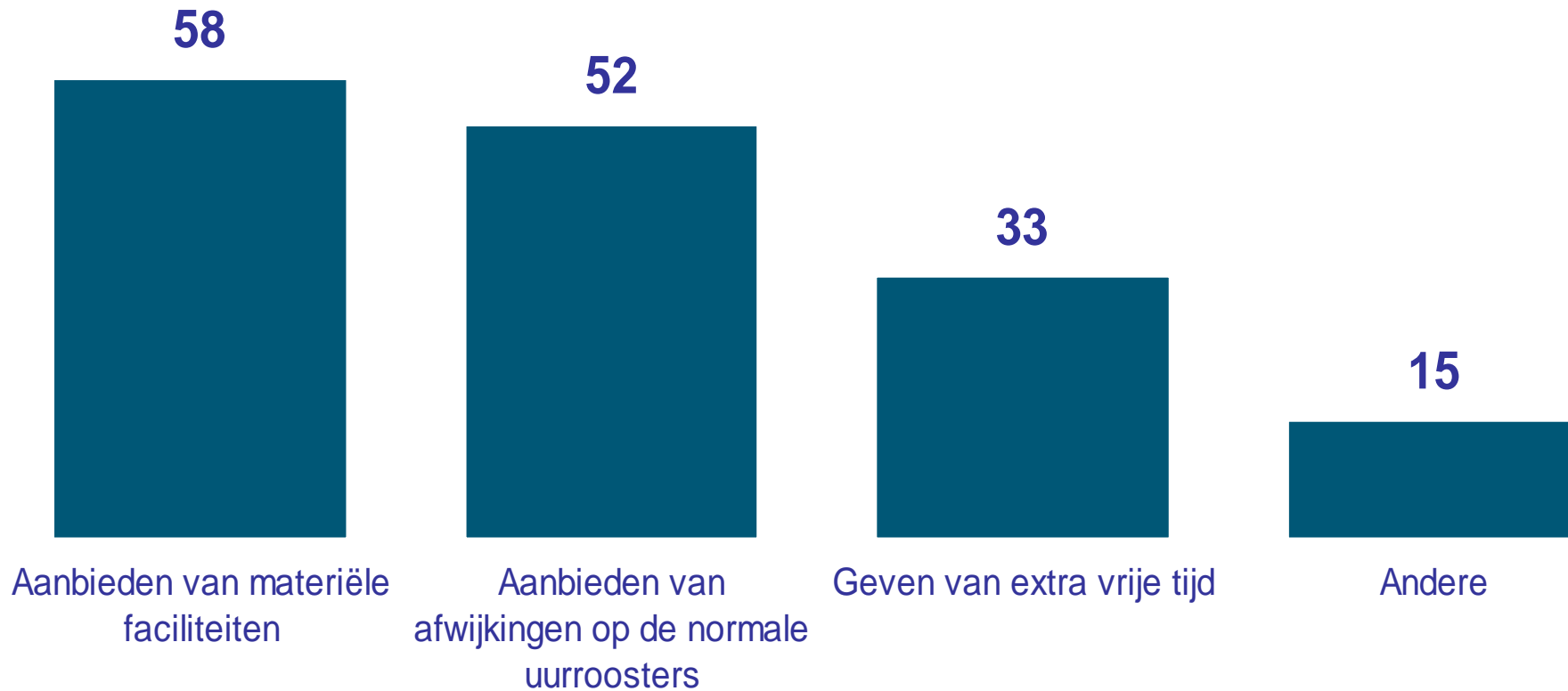
**Op welke manier stimuleren (%)?**



N: 473 bedrijven, nov. '08

- Verspreiden van informatie over activiteiten/projecten voor maatschappelijk zwakkeren via interne communicatiekanalen
- Vrijwilligerswerk stimuleren
- Co-fundraising
- Andere

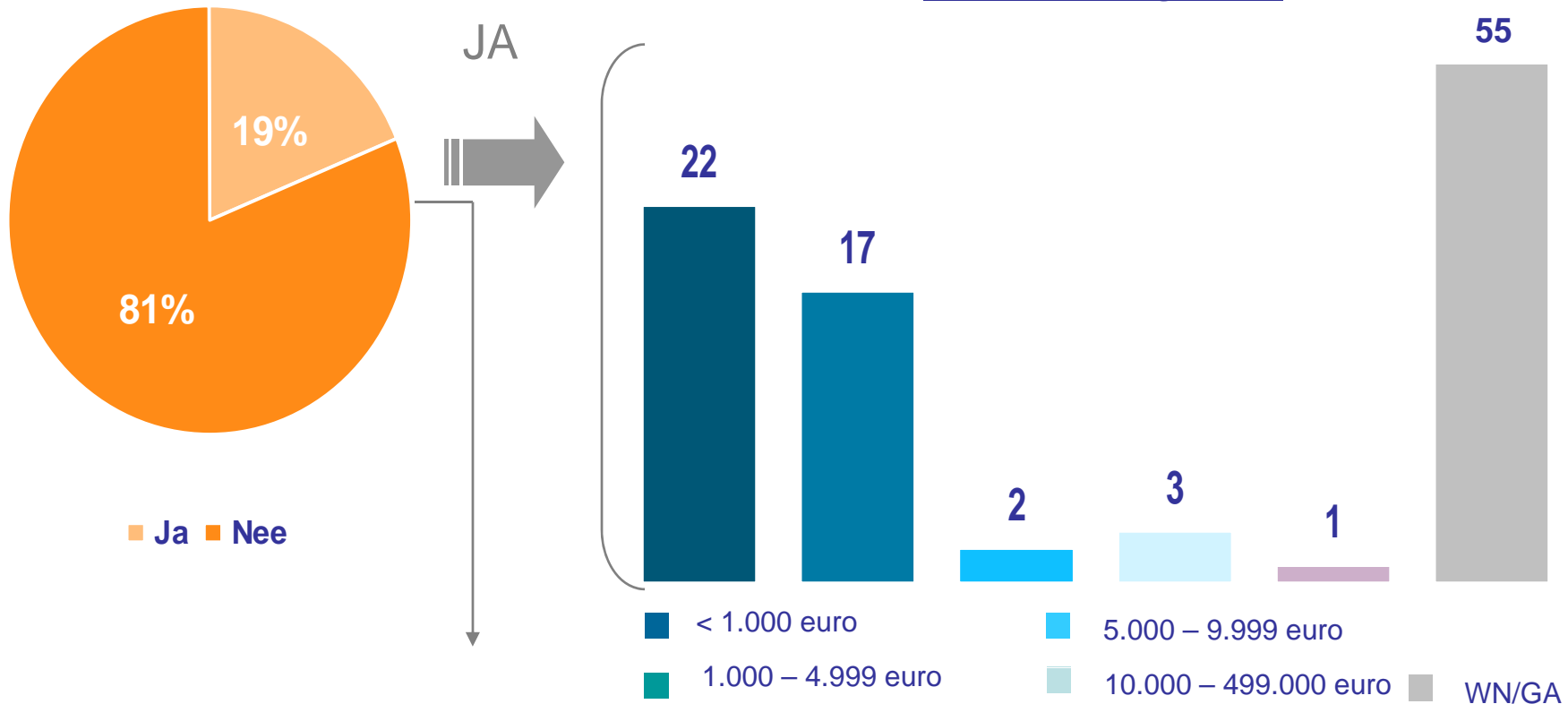
*Op welke manier stimuleert uw bedrijf vrijwilligerswerk?*



# Geldinzameling door personeel

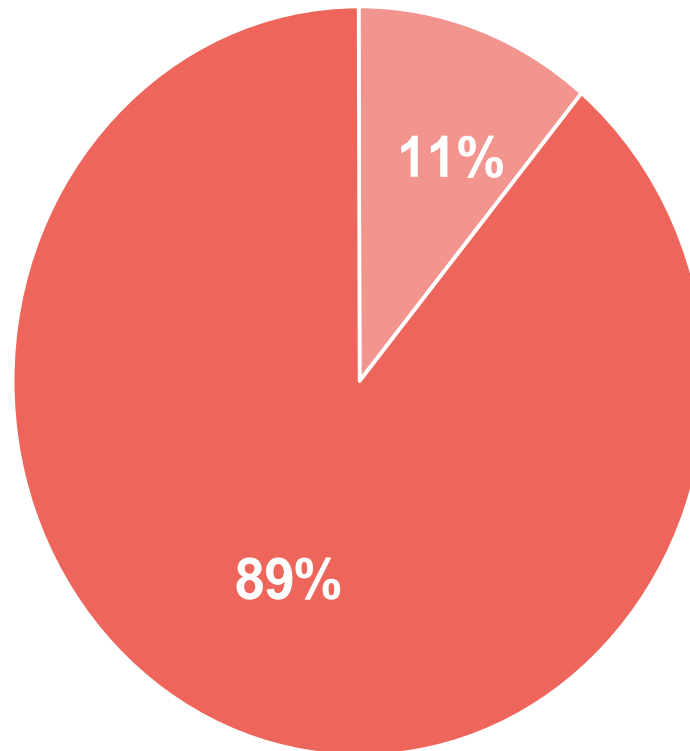
*Zamelen uw werknemers geld\* in voor projecten die bijdragen tot het welzijn van maatschappelijk zwakkeren?*

Welk bedrag (%)?



(\*): Geen goederen in natura meegerekend

*Stimuleert uw bedrijf haar werknemers om bloed te geven?*



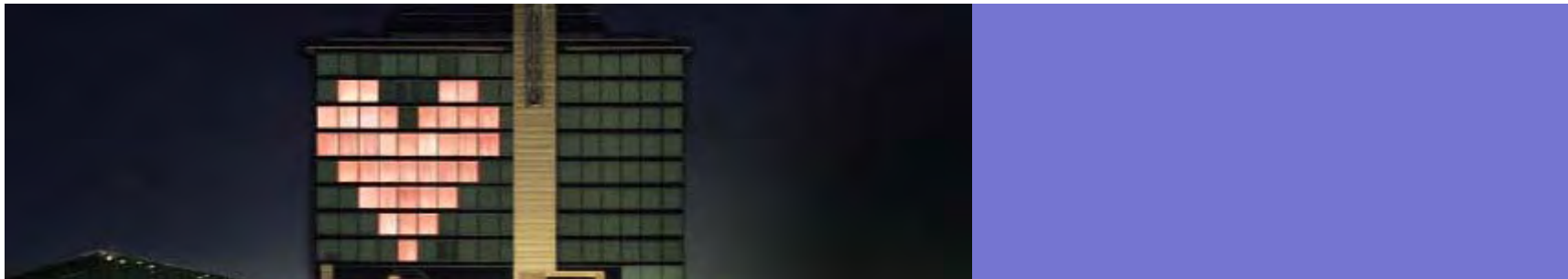
■ Ja ■ Nee



# Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

## Externe maatschappelijke solidariteit



## Conclusie: externe maatschappelijke solidariteit

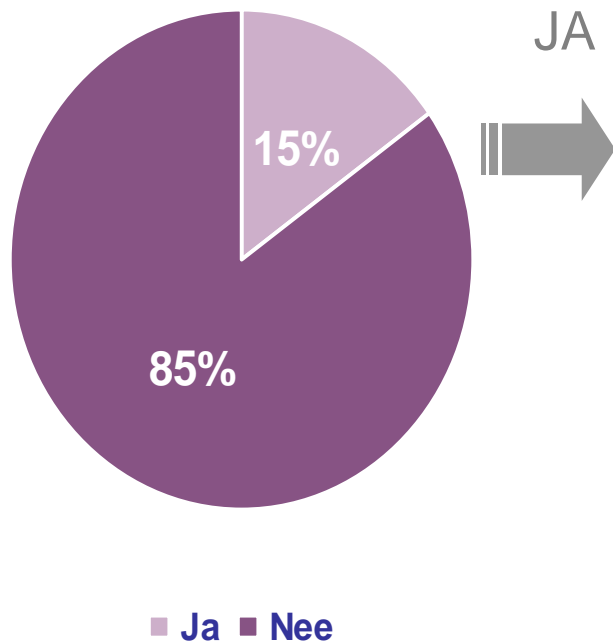
---

	<b>N = 473</b>	<b>% = 100</b>
Externe MS	192	41%
Formeel uitgeschreven bedrijfspolicy (*)	73	15%
Financiële steun aan humanitaire projecten	167	35%
Ethische beleggingsfondsen	12	3%

**35%** van de bedrijven doen minstens 1 van de 3 bevraagde vormen van externe maatschappelijke solidariteit.

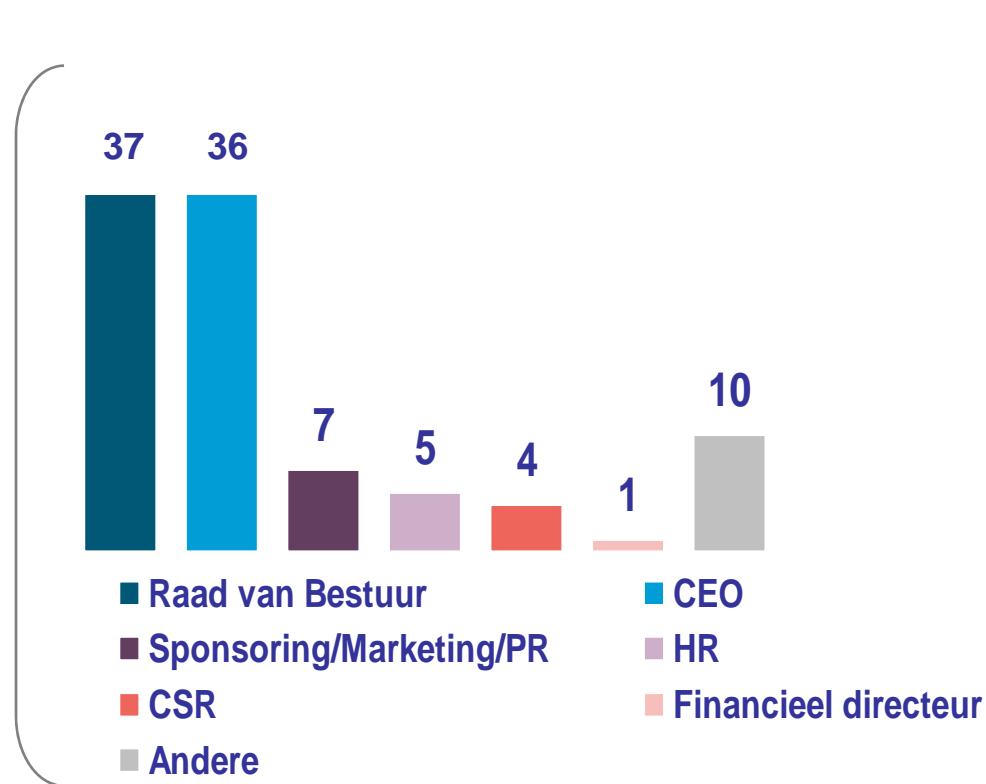
(\*) formeel uitgeschreven bedrijfspolicy inzake budget en selectie van humanitaire projecten

*Hebt u op het vlak van steun aan humanitaire projecten een bedrijfspolicy inzake budget en selectie van deze projecten?*

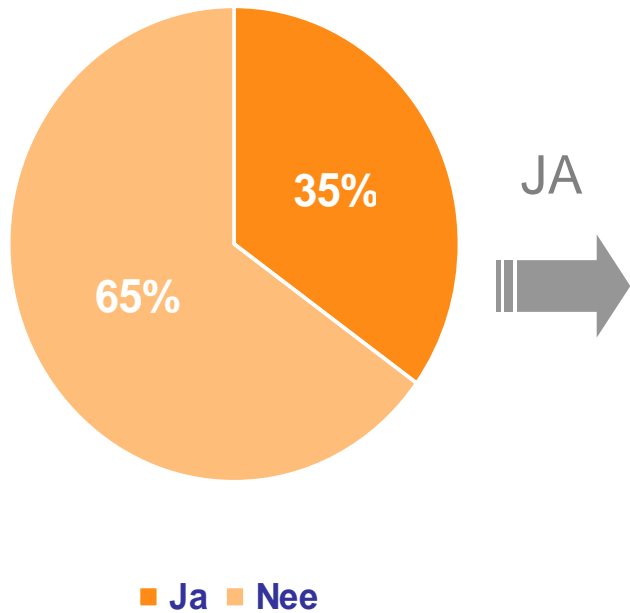


N: 473 bedrijven, nov. '08

Op welk niveau wordt bedrijfspolicy uitgestippeld (%)?

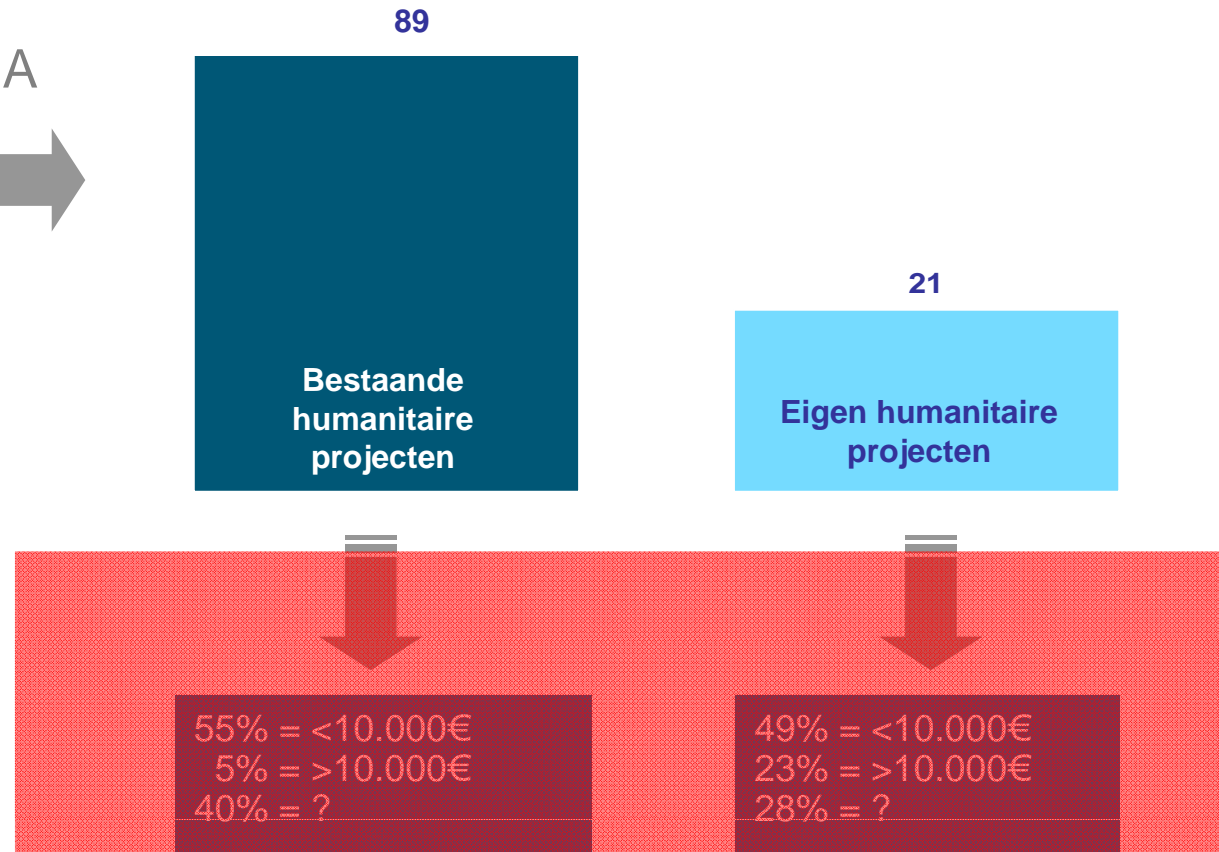


*Verleent uw bedrijf financiële steun aan humanitaire projecten in binnen- en/of buitenland?*

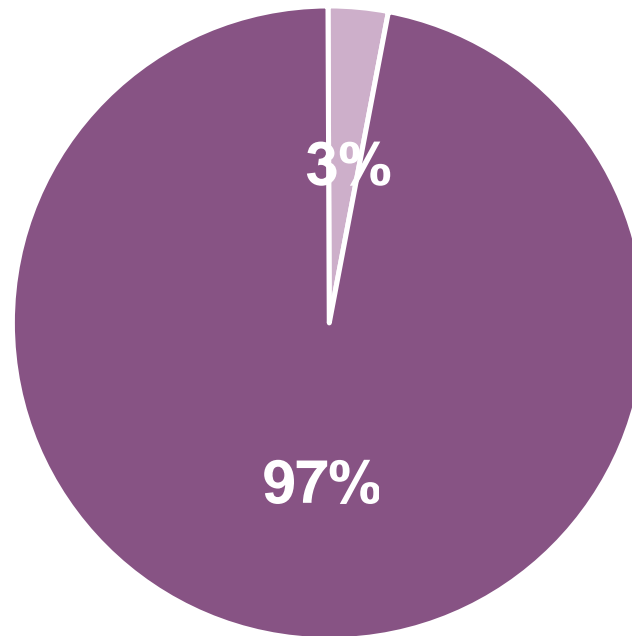


N: 473 bedrijven, nov. '08

Bestaande humanitaire of eigen externe humanitaire projecten?



*Heeft uw bedrijf reeds geïnvesteerd in ethische beleggingsfondsen?*



■ Ja ■ Nee

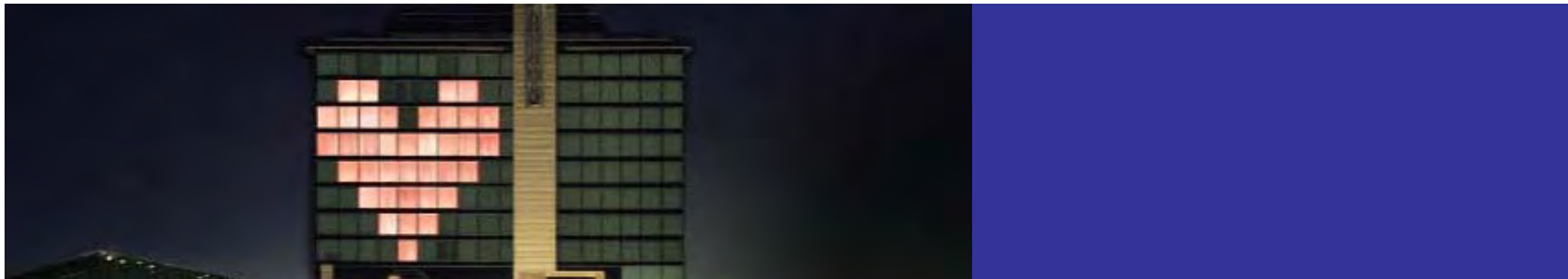
N: 473 bedrijven, nov. '08



# Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Algemeen



Nobody's Unpredictable

## INTERN

71% zegt maatschappelijk  
solidair te zijn

**42% doet** aan interne  
maatschappelijke solidariteit.

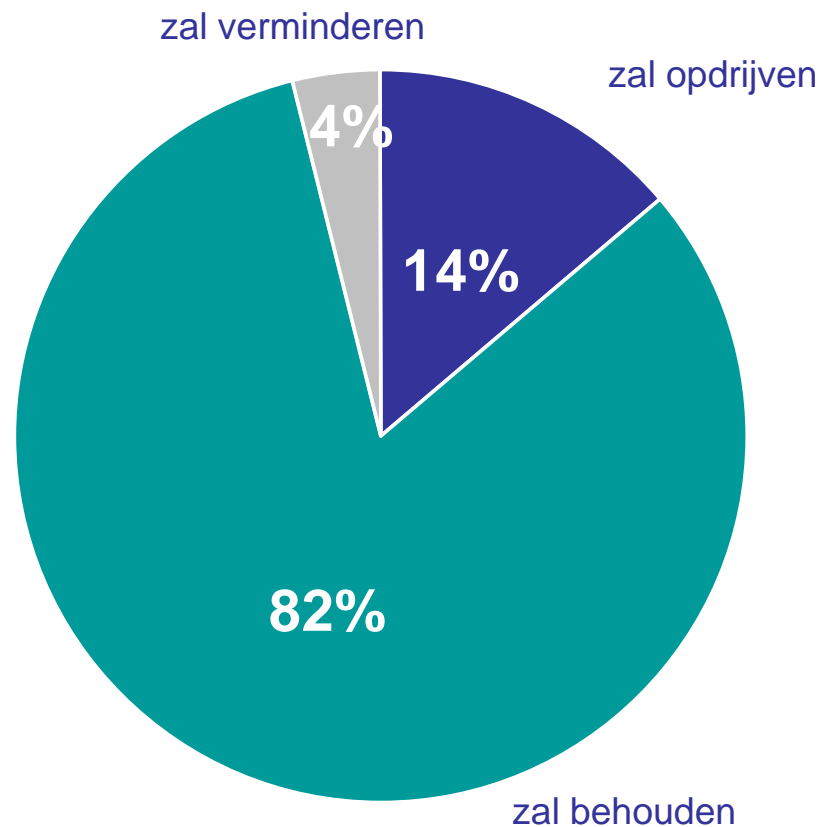
## EXTERN

41% zegt maatschappelijk  
solidair te zijn

**35% doet** aan externe  
maatschappelijke solidariteit.

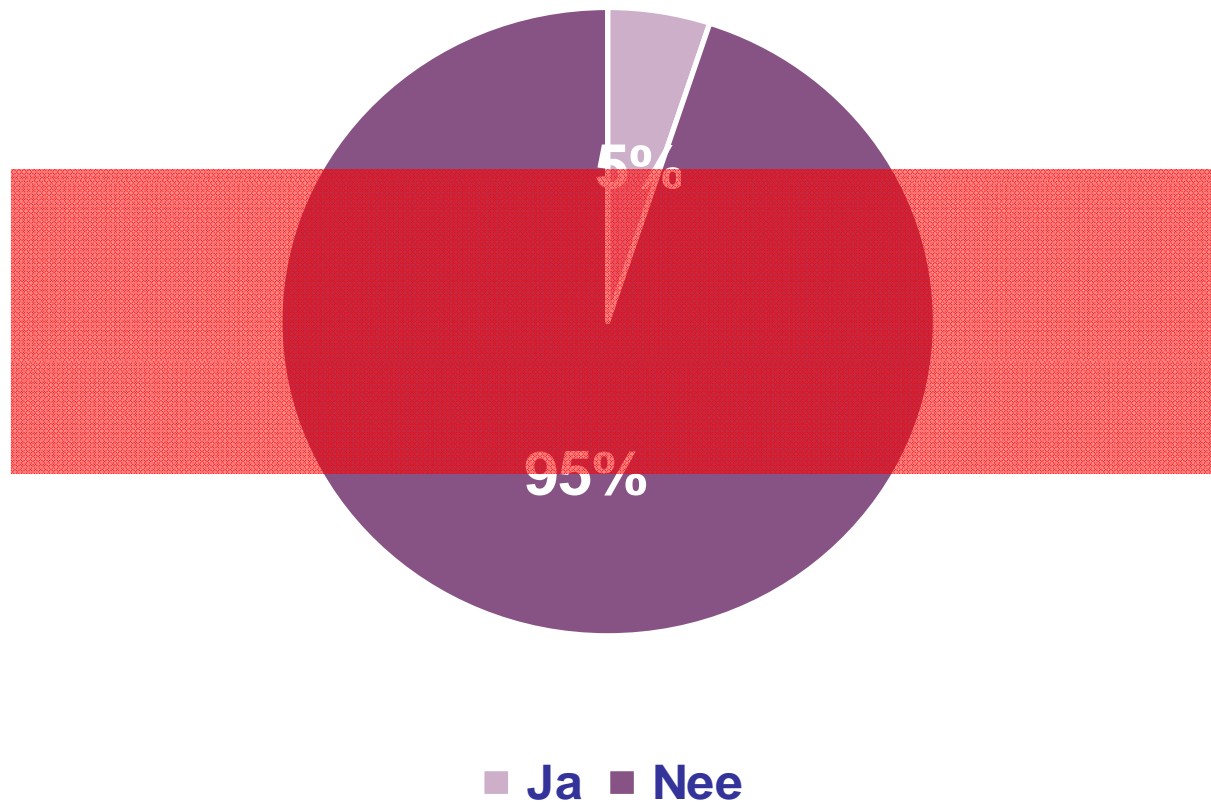
**59%** is intern en/of extern maatschappelijk solidair  
**= 6 op 10 bedrijven**

*Denkt u dat uw bedrijf haar investeringen/inspanningen in maatschappelijke solidariteit in de toekomst ...?*



N: 395 personen, nov. '08 : dit zijn **alle respondenten** van de actieve (374) bedrijven

## Heeft u al gehoord van Solidaritest?



N: 395 personen, nov. '08 : dit zijn **alle respondenten** van de actieve (374) bedrijven



## Trends CEO-Poll



Nobody's Unpredictable



# Trends CEO-poll

**Fabienne Damsin**

Directrice Communication & Marketing

Croix-Rouge de Belgique-  
Communauté Francophone



## Trends CEO-poll

- Begin december 2008
- 4 extra vragen
- Verstuurd aan 1.000 CEO's
- 634 antwoorden



# 1. Heeft uw bedrijf een formeel uitgeschreven bedrijfspolicy inzake tewerkstelling van maatschappelijk zwakkeren?

CEO-poll : 8,5%

Ipsos-enquête : 24,0%



## 2. Stimuleert uw bedrijf het personeel om zich in te zetten voor activiteiten/projecten voor maatschappelijk zwakkeren?

CEO-poll : 18,6%

Ipsos-enquête : 17,0%



### 3. Verleent uw bedrijf financiële steun aan humanitaire projecten in binnen-en/of buitenland?

CEO-poll : 34,5%

Ipsos-enquête : 35,0%



#### 4. Heeft uw bedrijf op het vlak van steun aan humanitaire projecten een bedrijfspolicy inzake budget en selectie van projecten?

CEO-poll : 17,5%

Ipsos-enquête : 15,0%



# Roularta Media Group

**Rik De Nolf**

Gedelegeerd Bestuurder

Roularta Media Group



# VBO/FEB

**Pieter Timmermans**

Directeur-Generaal

VBO/FEB



# Solidaritest

**Luc Van Liedekerke**

Voorzitter/Président

Jury Solidaritest



## Solidaritest

- Wat is Solidaritest ?
- Good Practices
- 2009 : derde editie



**Merci de votre attention**  
**Dank voor uw aandacht**