

Bruxelles, le 15 janvier 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Entrepreneuriat belge : une succession assurée? La FEB attire l'attention sur un paradoxe

En mars 2007, la FEB a lancé la campagne "Ta propre entreprise" pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes. En Belgique, le nombre d'entrepreneurs varie autour de 3% de la population en âge de travailler, ce qui en fait presque la lanterne rouge de l'Europe (dont la moyenne se situe à environ 5%). De plus, ces prochaines années, la réalité démographique se manifesterait de plus en plus durement dans le paysage entrepreneurial. Selon le SVO (Ehsal – KUB), 40% des chefs d'entreprise ont plus de 50 ans et 25% ont plus de 55 ans. Les spécialistes estiment que quelque 30% des PME seront confrontées à une reprise et/ou un changement de propriétaire au cours des dix prochaines années. On attend donc plus que jamais des jeunes qu'ils reprennent le flambeau. Il ressort de l'enquête menée par la FEB auprès de plus de 600 jeunes que la majorité d'entre eux ont envisagé au cours de leurs études de créer leur propre entreprise.

Quelques constats

- 60% des élèves du secondaire et 70% des étudiants de l'enseignement supérieur songent à créer leur propre entreprise.
- Parmi les étudiants qui envisagent d'entreprendre, 63% veulent lancer leur propre entreprise. Bien qu'une reprise augmente les chances de succès, ils ne sont que 13% à préférer cette option.
- A la question de savoir s'ils ont été suffisamment sensibilisés à l'entrepreneuriat pendant leurs études, 68% des élèves du secondaire interrogés affirment qu'ils ne l'ont pas été. Aux études supérieures, ils ne sont plus de 46% à partager cet avis.
- Seule une petite moitié des étudiants serait capable de trouver les canaux d'information nécessaires pour créer une entreprise.
- 97% des répondants demandent une formation spécifique sur la création d'une entreprise pendant les études supérieures.
- Les trois motivations principales des jeunes qui songent à créer une entreprise sont la perspective d'être son propre patron, le goût de relever un challenge et, à la troisième place seulement, la conviction qu'un

**Pour plus
d'informations sur ce
communiqué de
presse :**

Département
Communication
T + 32 2 515 08 77
F + 32 2 515 09 21
edv@vbo-feb.be



> Suite 1 du communiqué de presse du 15 janvier 2009

entrepreneur peut gagner plus.

- Les jeunes estiment qu'une découverte active de l'acte d'entreprendre dans le cadre de la formation est plus importante et plus efficace qu'une présentation passive et unilatérale.
- Les exigences les plus requises pour la réussite d'une entreprise sont un financement et une idée novatrice.
- Les principaux obstacles sont, selon les répondants, les problèmes de financement et la formation insuffisante.

Rudi Thomaes, administrateur délégué de la FEB : "Ces résultats sont positifs. Ils révèlent que les jeunes ont le souhait d'entreprendre. Le défi est de veiller à ce qu'ils ne perdent pas, en chemin, la piste de l'acte d'entreprendre."

Recommandations

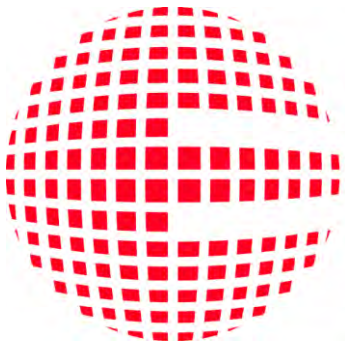
A cet effet, la FEB formule un certain nombre de recommandations :

A côté de la politique destinée à faciliter les démarches des personnes qui veulent lancer une nouvelle affaire, il faut d'urgence des initiatives de promotion des reprises.

De nombreux efforts ont été faits ces dernières années pour rapprocher l'enseignement et l'entrepreneuriat. La FEB plaide pour une formation spécifique sur la création et la reprise d'entreprises dans le cadre du programme de cours de l'enseignement supérieur. L'enquête révèle que les étudiants en sont demandeurs. Enfin, on l'a beaucoup dit et écrit, mais cela reste essentiel : il faut une communication plus positive sur la réalité de l'acte d'entreprendre.

La FEB, ardent défenseur de la continuité de l'entrepreneuriat

Rudi Thomaes, administrateur délégué de la FEB : "Un paysage entrepreneurial développé, varié, progressiste et fructueux est la garantie de la continuité de notre Etat providence. Notre pays connaît un paradoxe. Alors que les conséquences du manque d'entrepreneurs sont de plus en plus manifestes, le potentiel de jeunes entrepreneurs y reste sous-exploité. Même en cette période difficile, la FEB veut continuer à œuvrer et à tourner les regards vers des perspectives à long terme. La continuité de l'acte d'entreprendre doit figurer en tête des priorités de cette vision d'avenir."



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

Fédération des
Entreprises de
Belgique

L'esprit d'entreprendre :
quelle relève ?

Conférence de presse du 15/01/09



I. Introduction :

- **Campagne de sensibilisation**
(mars 2007 – décembre 2008)
- **Enquête auprès des jeunes**





Deux raisons :

1. Aujourd'hui : la Belgique compte trop peu d'entrepreneurs

- **Indicateur GEM (Global Entrepreneurship Monitoring) 2007 (Taux d'adultes entrepreneurs) :**
 - Belgique : 3,15% (dernière de la classe européenne)
 - Moyenne UE : 5,27%
 - Moyenne internationale : 8,94%
- **Causes :**
 - pas réellement un problème d'opportunités d'affaires
 - surtout un problème de mentalité face à l'acte d'entreprendre et à la prise de risque (à tous les niveaux : entourage familial, cursus de formation, « pression sociale », etc.)



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

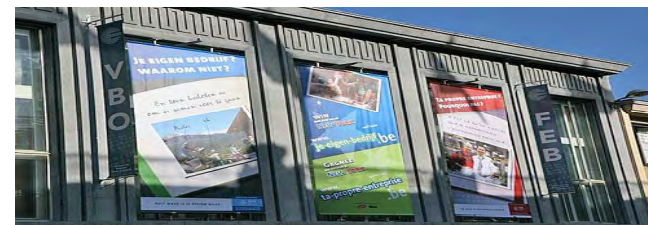
Fédération des
Entreprises de
Belgique

2. Demain : Qui succédera aux entrepreneurs de la génération du baby-boom ?

- 40% des chefs d'entreprise sont **âgés de plus de 50 ans** et 25% de plus de 55 ans (étude SVO pour le compte du SPF Economie)
- Selon les experts, **30%** des entreprises belges (< 200) connaîtront une **transmission** (direction et/ou propriété) dans les 10 ans
- Cela vaut pour toute l'Europe : en 2003, les experts de la Commission européenne estimaient qu'**un tiers** des entreprises seraient transmises d'ici à 2013 (**soit 600.000 entreprises**)



II. « Ta propre entreprise : un jour tu réaliseras ton rêve »



- **Initiatives FEB :**
 - Création d'un site web **portail** « www.ta-propre-entreprise.be »
 - **Insertions** dans des **médias** et canaux de **communication** « jeunes »
 - Banners sur des **sites web** « jeunes »
 - Actions de **sensibilisation sur le terrain**
- **Accueil très positif :**
 - Près de **40 partenariats** : réseaux de jeunes entrepreneurs, universités & hautes écoles, plateformes de sensibilisation, événements, ...
 - Besoin d'information : **fréquentation du site web** :
 - Vitesse de croisière : +/- 2.000 visiteurs uniques/mois
 - Près de 300.000 pages web visitées
 - Concours (2007) : près de 20 mini-films chargés / 5.000 votes



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

Fédération des
Entreprises de
Belgique

Next ?

- La promotion de l'esprit d'entreprendre est et reste **une priorité constante et horizontale** de la FEB (prises de position, etc.).
- La FEB continue de soutenir des **initiatives concrètes de tiers** (DREAM, Enterprize, etc.).
- Le site de la campagne poursuit sa mission de « **portail** » pour tout candidat entrepreneur.



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

Fédération des
Entreprises de
Belgique

III. Résultats d'une enquête de perception

Méthodologie :

- Enquête menée on-line de fin octobre à fin décembre 2008
- Plus de 600 répondants
 - 28% issus de l'enseignement secondaire
 - 61% issus de l'enseignement supérieur
 - 11% de jeunes travailleurs
- Partenaire : magazine GUIDO



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

Fédération des
Entreprises de
Belgique

A. Le goût d'entreprendre vit-il chez les jeunes ?

- **Avant de débiter** tes études supérieures, l'idée de créer ta propre entreprise ou de reprendre une société t'a-t-elle effleuré(e) ?
 - OUI : 60% - NON : 40%
- **Durant tes études supérieures**, l'idée de créer ta propre entreprise ou de reprendre une société t'a-t-elle effleuré(e) ?
 - OUI : 70% - NON : 30%
- **A présent que tu travailles** depuis minimum 1 an, envisages-tu de créer ta propre entreprise ou de reprendre une société ?
 - OUI : 33% - NON : 67%

- > **Conclusions**

- **Avant** les études supérieures, une **majorité** de jeunes pense à entreprendre.
- Cette envie semble même **croître** durant les études **supérieures**.
- Seul **un tiers des jeunes travailleurs** envisage de créer ou reprendre une entreprise.



VBO

Verbond van
Belgische
Ondernemingen

FEB

Fédération des
Entreprises de
Belgique

B. Créer ou reprendre une entreprise ?

- **Quelle perspective intéresse le plus les candidats entrepreneurs ?**
 - Démarrer une entreprise : 63%
 - Reprendre une entreprise existante : 13%
 - Pas de préférence : 24%

-> Conclusions :

- *La perspective et les opportunités de **reprendre** une entreprise existante sont **totale**ment sous-estimées*
- *Malgré le fait que les chances de succès sont plus importantes dans ce type de projet.*



C. Les jeunes sont-ils suffisamment sensibilisés à l'acte d'entreprendre durant leurs études ?

- Estimes-tu avoir été **suffisamment sensibilisé(e) / stimulé(e)** à entreprendre :
 - durant tes **études primaires et/ou secondaires** :
NON : 68% - OUI : 24% - ne sait pas : 8%
 - durant tes **études supérieures** :
NON : 46% - OUI : 33% - ne sait pas : 21%
- Que penserais-tu d'une **formation spécifique, durant tes études supérieures**, traitant de la manière de créer une société ?
 - (très) bonne idée : 97,5% - (très) mauvaise idée : 2,5%
- Si tu décidais de lancer **ta propre entreprise**, saurais-tu où trouver l'**information** nécessaire ?
 - 2008 : NON : 53% - OUI : 47%

- > **Conclusions : Les jeunes ...**

- Ne se sentent **pas suffisamment sensibilisés**.

- La situation **s'améliore légèrement** dans le cycle **supérieur**.

- Sont **clairement demandeurs d'une formation spécifique**.

- Ne savent souvent pas **où trouver l'information**.



D. Motivations à entreprendre ?

- **Top 3 des motivations à créer ou reprendre** une entreprise (parmi ceux qui y songent) :
 1. Etre son propre patron
 2. Relever un challenge
 3. Gagner plus

- Actions ou activités qui, **durant les études secondaires ou supérieures, incitent le plus** les jeunes à créer ou reprendre une entreprise :
 1. Mini-entreprise
 2. Réalisation d'un projet (événement, voyage, etc.)
 3. Stage en entreprise
 4. Suivi d'un cours spécifique
 5. Business game
 6. Discussion avec un entrepreneur motivé
 7. Visite d'entreprise
- > **Conclusions :**
 - *L'autonomie et le goût du risque / des challenges motivent bien plus que l'appât du gain.*
 - *Les démarches actives incitent davantage les jeunes à entreprendre que les démarches passives.*



E. Exigences ou obstacles à entreprendre ?

- Pour oser lancer sa propre entreprise, les exigences suivantes sont :
 - **Les plus requises :**
 1. Une idée novatrice
 2. Un financement
 - **Les moins requises :**
 1. Une meilleure couverture en matière de sécurité sociale
 2. De la chance

 - Quels sont pour toi les **2 principaux obstacles** entravant le lancement d'une entreprise ?
 1. Des problèmes de financement
 2. Une formation insuffisante
- > Conclusions :**
- *Les clés du succès d'une entreprises pour les jeunes relèvent tant de **facteurs externes** que de **facteurs personnels**.*
 - *Les jeunes **perçoivent** l'accès au **financement** tant comme un facteur clé de succès que comme un possible obstacle.*
 - *Les jeunes craignent que leur **formation** ne soit pas à la hauteur des défis liés à la création d'une entreprise.*



IV. Recommandations

1. Enseignement :

- Constat :
 - la sensibilisation à l'acte d'entreprendre s'effectue encore principalement via des projets **externes** (ex : DREAM) ou sur base de bonnes volontés individuelles
 - même si des **progrès** sont enregistrés (secondaire – supérieur)

-> Nécessité d'intégrer cette problématique **dans les programmes mêmes**

- Prévoir une **formation spécifique** sur la **création** et, avec un accent particulier, sur la **reprise** d'une entreprise dans le cursus supérieur
- Privilégier les **démarches actives** (ex : mini-entreprises)

2. Reprises :

- **Renforcement** des efforts en matière de **communication** :
 - Nécessité d'une **politique encourageant** non seulement la création, mais également **la reprise d'une entreprise** !
 - Communication et information sur les **possibilités** de reprise (salons, financement, etc.)

**VBO**Verbond van
Belgische
Ondernemingen**FEB**Fédération des
Entreprises de
Belgique

3. Financement :

- **Contrer les a priori**, rassurer face aux « peurs » relatives à l'accès au financement
 - **Entourage immédiat** (cf. famille, amis) : encourager le soutien à la prise de risque
-
- **Instruments publics** (cf. multitudes d'instruments existants) :
 - Simplifier ! (ex : création de guichets uniques pour toutes les démarches relatives aux subsides, aux assurances, etc.)
 - Communiquer ! Enseigner !

4. Image et mentalités :

- **Communication plus positive** de la part de **tous les acteurs** de la société (parents, enseignants, médias, entrepreneurs) à l'égard de la réalité des entreprises et de leurs dirigeants (pas de négativisme !)
-



V. Conclusions

- Paradoxe :
 - Il semble exister un véritable **réservoir de candidats** entrepreneurs parmi les **jeunes** et, dans une certaine mesure, parmi les **jeunes travailleurs**
 - Or la Belgique figure toujours **en queue de peloton** en matière d'entrepreneuriat (cf. indicateur GEM)
- Défis :
 - **Aujourd'hui** : stimuler ces candidats entrepreneurs à ne pas « oublier leurs rêves » et mieux les former
 - **Demain** : éviter que des milliers d'entreprises (principalement des PME familiales) ne disparaissent par manque de entrepreneurs