

L'OCDE élabore une nouvelle stratégie

En 2007, les chefs de gouvernement ont demandé à l'OCDE d'élaborer une nouvelle stratégie en matière d'innovation. Dans ce cadre, la FEB a reçu cette semaine une délégation de l'OCDE. La proposition de cette dernière, qui sera finalisée au cours des prochains mois, est basée sur une vision large de l'innovation. Dans cette perspective, elle met en exergue non seulement la production de nouvelles connaissances, mais également le rôle de l'entrepreneuriat et la commercialisation des innovations. S'agissant de ces deux derniers points, l'OCDE établit par exemple, sur la base d'une étude approfondie, qu'un impôt des sociétés élevé, une structure d'imposition fortement progressive et un marché du travail peu dynamique constituent d'importants obstacles à la conversion effective des connaissances en un leadership international.




Si la Belgique nourrit des ambitions en matière d'innovation, elle devra d'urgence mettre en œuvre les recettes préconisées par l'OCDE.



Dirk Pilat, chef de la Division 'Structural Policy, Directorate for Science, Technology & Industry' de l'OCDE.

sité d'un système performant en matière de droits de propriété intellectuelle...

 **L'actuelle proposition de l'OCDE paraît prometteuse. Dès que la stratégie aura été approuvée par les États membres, notre pays devra examiner comment l'implémenter au plus vite. Une première priorité réside assurément dans la mise en phase des politiques fédérale et**

D'autres thèmes occupent également une place centrale :

l'enseignement et la formation continue, l'importance d'une saine concurrence sur le marché, la simplification administrative, la nécessité

d'un système performant en matière de droits de propriété intellectuelle...
Une deuxième priorité sera de ne pas se limiter aux réformes les plus faciles. Si la Belgique nourrit des ambitions en matière d'innovation, elle devra d'urgence mettre en œuvre les recettes préconisées par l'OCDE dans sa stratégie.

Geert Vancronenburg –
gva@vbo-feb.be