

Akkoord met Japan creëert grootste vrijhandelszone ter wereld

Europa geeft de wereld lesje in vrijhandel

Terwijl de VS en China blijven kibbelen over hun handelsrelatie, hebben de EU en Japan vrijdag het lint doorgeknipt van de grootste vrijhandelszone ter wereld.

BRUSSEL | Behalve een economisch belang heeft het handelsakkoord ook een sterke politieke betekenis. 'We sturen hiermee een boodschap naar de wereld over de toekomst van open en eerlijke handel', verklaarde de voorzitter van de Europese Commissie, Jean-Claude Juncker, in een persmededeling. Hij wil daarmee benadrukken dat Europa niet meedoet aan de protectionistische agenda van de VS. 'We tonen de wereld dat we overtuigd blijven van de voordelen van open handelsrelaties', voegde handelscommissaris Cecilia Malmström eraan toe.

Chocolade en kaas

In de nieuwe handelszone wonen 635 miljoen mensen, en er komt bijna een derde van de wereldwijde goederen- en dienstenproductie tot stand. Volgens de EU zullen Europese bedrijven dankzij de overeenkomst jaarlijks 1 miljard aan invoerheffingen kunnen besparen. Japan heeft toegezegd om 97 procent van zijn heffingen op Europese import te schrappen. Op export van chocolade en kaas wordt nu bijvoorbeeld nog 30 procent geheven, op wijn 15 procent. Bovendien wordt het voor Europese bedrijven mogelijk om mee te dingen naar opdrachten van 48 grote Japanse steden en van de spoorwegen. Voor de autosector is

in een overgangperiode van zeven jaar voorzien, om een overspoeling van de Europese markt door Japanse wagens te voorkomen.

Voor Belgische bedrijven biedt het akkoord veel kansen, zegt Olivier Joris, directeur Europese en internationale zaken van werkgeverskoepel VBO. De handel wordt goedkoper en eenvoudiger, en er ontstaan nieuwe kansen. Ongeveer tweeduizend Belgische ondernemingen exporteren naar Japan, waarvan 90 procent kmo's. Ze hebben 15.000 mensen in dienst. De chemische en farmaceutische sectoren zijn goed voor 40 procent van de export. België kan ook indirect profiteren omdat ons land traditioneel sterk staat in halfafgewerkte producten. Een producent van bijvoorbeeld auto-onderdelen die aan Duitse bedrijven levert, kan voordeel doen met het akkoord als zijn Duitse klant meer auto's naar Japan exporteert. Die indirecte export bedraagt

85 procent van de directe export.

Geen drama's

België exporteert nu veel minder naar Japan dan andersom. Het rechtstreekse handelstekort bedraagt 5,5 miljard. Als ook de indirecte export erbij geteld wordt, sinkt dat cijfer naar 2,7 miljard euro. Door het akkoord zal de handelsrelatie meer in evenwicht komen, denkt Joris. Hij is niet bang dat sommige bedrijven te kampen krijgen met sterke concurrentie uit Japan. 'We hebben vanuit onze federaties geen enkel negatief signaal gekregen. We vrezen geen drama's.'

De afspraken zijn voor Europa belangrijk, omdat Japan deel uitmaakt van het Trans Pacific Partnership (TPP). Dat biedt landen als Canada en Australië meer kansen op de Japanse markt. 'Met het nieuwe akkoord werken we dat concurrentieel nadeel weg', legt Joris uit.

Zoals veel moderne handelsakkoorden bevat de overeenkomst met Japan ook afspraken over werknemersrechten, consumentenbescherming en milieuconventies. Voor het eerst zijn ook de klimaatakkoorden van Parijs erin opgenomen. De twee partijen beloven om die na te komen. 'Zo ontstaat een sokkel van waarden en engagementen die beide partijen respecteren', zegt Joris. (rmg)

'Voor Belgische bedrijven biedt het akkoord veel kansen'

OLIVIER JORIS

VBO

Grootste vrijhandelsakkoord ter wereld

(in euro)

Bijna 74.000 EU-bedrijven exporteren naar Japan. 78% hiervan zijn kleinere bedrijven.



DS Infografiek | Bron: Europese Commissie



De Standaard/Economie 02/02/2019, bladzijden 2 & 3

All rights reserved. Gebruik and reproductie enkel mits toelating van de uitgever via De Standaard/Economie

